

哈尔滨信息工程学院

本科毕业生就业质量年度报告

2025 届

目录

学校概况	I
报告说明	III
总体概述	IV
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	4
（一）总体毕业去向及落实率	4
（二）各院系/专业毕业去向及落实率	5
（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	6
三、社会贡献度	7
（一）就业地区	8
（二）就业行业	11
（三）就业职业	13
（四）就业单位	15
（五）基层就业	17
四、境内升学与创业情况	17
（一）境内升学	17
（二）自主创业	20
五、求职过程分析	24
（一）获取信息来源及求职成功途径	24
（二）择业关注因素及求职成功因素	25
第二章 就业创业工作举措.....	27

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务	27
二、优化方式方法，提升就业服务水平	27
三、抓好就业教育，增加学生就业能力	28
四、突出价值引领，鼓励基层就业创业	28
五、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业	28
第三章 就业质量相关分析.....	31
一、就业机会充分度	31
（一）总体就业机会充分度	31
（二）各院系/专业就业机会充分度	32
二、专业对口度	32
（一）总体专业对口度	33
（二）各院系/专业的专业对口度	34
三、工作满意度	34
（一）总体工作满意度	35
（二）各院系/专业工作满意度	35
四、职业期待吻合度	36
（一）总体职业期待吻合度	36
（二）各院系/专业职业期待吻合度	37
五、工作稳定度	37
（一）总体工作稳定度	37
（二）各院系/专业工作稳定度	38
六、月收入情况	39
（一）总体薪酬分布	39
（二）各院系/专业薪酬分布	40
第四章 就业发展趋势分析.....	43
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	43
二、近三年就业地区变化趋势	44

三、近三年就业行业变化趋势	45
四、近三年就业单位变化趋势	46
第五章 毕业生对学校的评价	48
一、毕业生对人才培养的评价	48
（一）母校满意度	48
（二）教育教学评价	49
（三）基础能力素质	52
二、毕业生对就业教育/服务的评价	53
三、就业对招生和人才培养的影响	54
（一）毕业生对招生工作的建议	54
（二）毕业生对人才培养的建议	54
第六章 用人单位评价	56
一、对毕业生的评价	56
（一）对毕业生的总体满意度	56
（二）对毕业生的能力素质评价	57
（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价	58
二、对学校招聘服务的评价	59
（一）对学校招聘服务的满意度	59
总结与反馈	60
一、报告结论	60
二、建议反馈	60

学校概况

学校 1995 年始建于美丽的“冰城”哈尔滨市，前身为哈尔滨华夏计算机职业技术学院，2003 年评为国家首批“示范性软件职业技术学院”，2012 年获批国家第一批教育信息化试点单位。2014 年经教育部批准升格为普通本科高等学校，定名为哈尔滨信息工程学院，是黑龙江省唯一一所“信息工程”命名的民办应用型本科高校，2022 年学校选择了非营利性办学类型。

学校始终坚持为党育人，为国育才，落实立德树人根本任务，发挥计算机、电子信息类专业优势，秉承“规范严谨，精益求精”校训，倡导“积极、踏实、学习、开放”校风，坚定地方性、应用型的办学定位，以建设高质量有特色的应用型本科院校为目标，打造“卓越 IT 工程师的摇篮”，服务龙江经济社会发展，培养德智体美劳全面发展、专业知识扎实、实践能力强、具有创新意识的高素质应用型人才。

学校设有 10 个教学单位，15 个本科专业，涵盖工、管、艺、文 4 个学科门类。根据人才需求调整专业结构，与省内同类院校差异化发展，聚焦计算机、电子信息类领域的主体专业，办学起步早、基础好、规模大、质量高。软件工程专业获批省级一流本科专业建设点，《面向就业能力提升的“三进阶一贯通”应用型本科计算机类人才培养模式研究》获 2022 年度省级教学成果二等奖。近三年获批省级教改项目 63 项，学生获省级及以上信息类竞赛奖 1031 项。

学校拥有哈东和江北两个校区。哈东校区位于哈尔滨滨西国家级经济技术开发区，是域内唯一一所本科高校；江北校区位于哈尔滨新区中国（黑龙江）自由贸易试验区。升本以来，持续高标准建设花园式、信息化、运动型校园。两校区校园占地面积 69.59 万 m²，校舍面积 25.58 万 m²，固定资产总值 13.23 亿元。

学校现有教师 644 人，其中拥有硕士及以上学位人员占比 83.85%，副高职以上人员占比 48.6%。获得黑龙江省教学名师、优秀教师、师德先进个人等荣誉称号 25 人次，哈尔滨市“四有好校长”“四有好老师”84 人次，省级及以上教师创

新大赛、青教赛等获奖 119 人次。利用民办院校用人机制优势，有目标、有计划、用高职级待遇引进了一大批具有行业企业多年工程实践经验的“双师双能型”人才。

学校始终重视实践教学，投入大量经费，保障产学研合作教育可持续发展。长期与联想、华为等企业深入合作，打造产教融合育人特色，人才培养质量和社会声誉逐年提高。近三年初次就业率保持省内本科高校前列，2025 届毕业生初次就业率为 94.45%，在全省 39 所本科院校中位列第 3 名。学校自 2002 年举办高职教育以来，共培养输送了 40549 名全日制本专科毕业生，为地方经济社会发展做出了较大贡献。被教育部计算机类专业教学指导委员会列为“计算机类专业系统能力培养试点高校”，是黑龙江省“服务外包人才培养基地”“现代大学制度建设试点单位”。被教育部授予“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”，是黑龙江省“民办高校党建示范高校”“学生工作先进集体”“毕业生就业工作评估优秀学校”“高校系统文明校园”“博士创新站”，哈尔滨市“教育系统先进集体”。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》、《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《哈尔滨信息工程学院2025届本科毕业生就业创业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

➤ 毕业去向落实情况

数据统计截止日期为2025-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

➤ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校2025届本科毕业生，有效问卷回收率为81.85%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。涉及全国对比的数据来源于新锦成开展的“全国毕业生就业状况追踪调查”。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

注：1.部分标*院系/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

2.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

3.毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

4.调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。

总体概述

一、总体规模

学校 2025 届本科毕业生共 2485 人，其中男生 1742 人，女生 743 人。

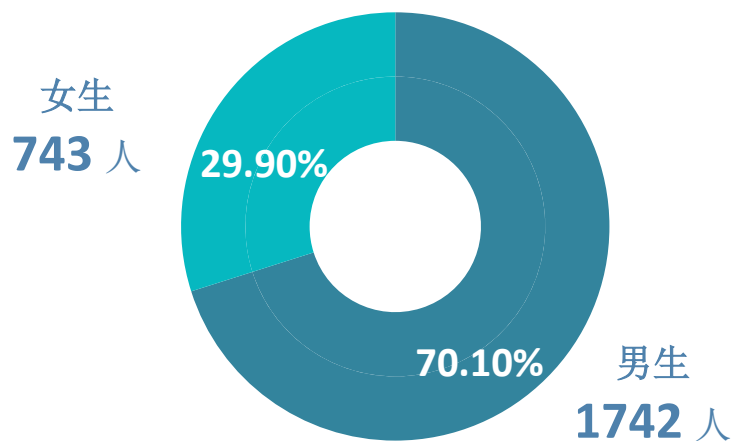


图 1 2025 届本科毕业生性别结构（单位:人）

二、毕业去向及落实率

学校 2025 届本科毕业生毕业去向落实率为 94.41%；从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主（93.44%），待就业（5.27%）次之。

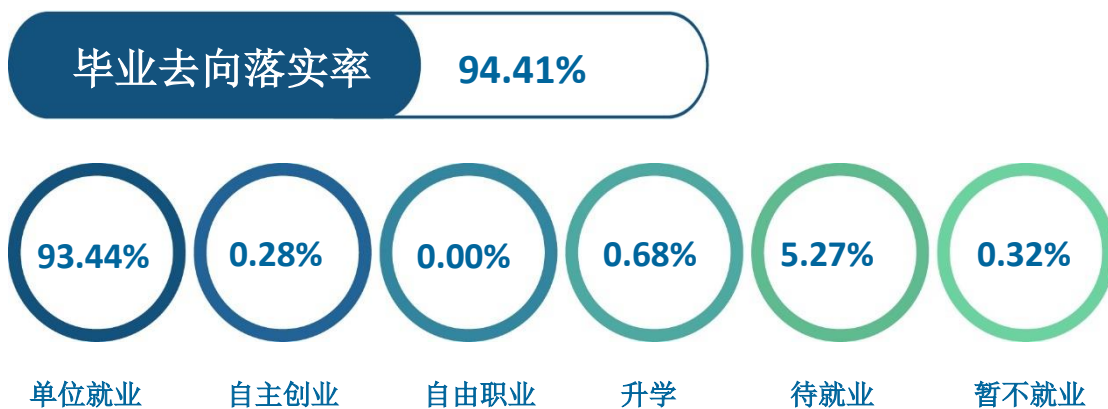


图 2 2025 届本科毕业生毕业去向及落实率分布

三、社会贡献度

学校 2025 届本科毕业生中，38.28%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“工程技术人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。

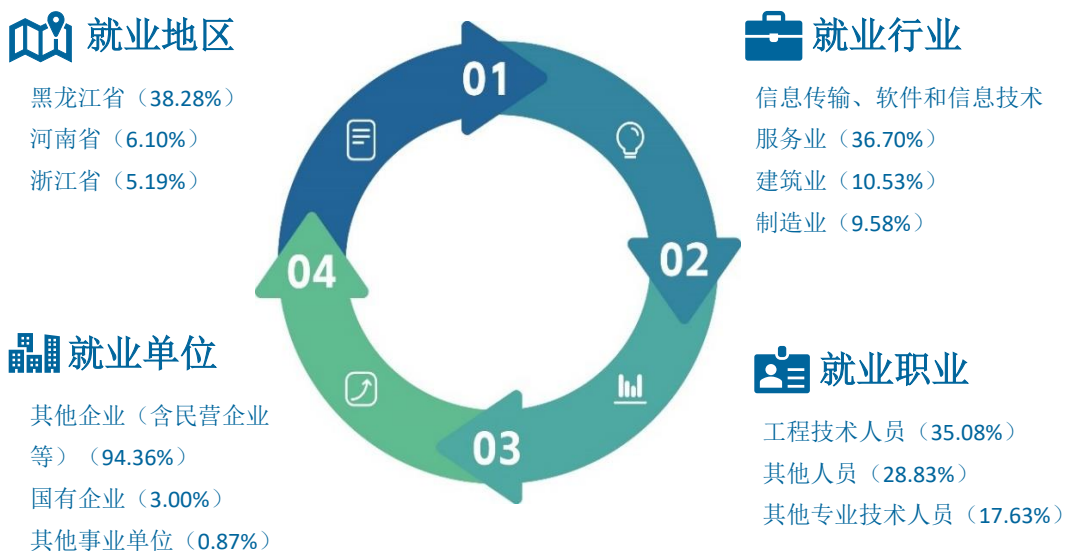


图 3 2025 届本科毕业生社会贡献度分布

四、就业质量

学校 2025 届本科毕业生专业对口度为 94.26%，工作满意度为 98.90%，职业期待吻合度为 94.82%。



图 4 2025 届本科毕业生就业质量分布

五、对学校人才培养的评价

学校 2025 届本科毕业生对母校的满意度为 98.56%，对所学课程的总体满意度为 98.79%，对任课教师的总体满意度为 98.56%，对母校学风建设的总体满意度为 98.63%，对课堂教学的总体满意度为 98.73%，对实践教学的总体满意度为 98.87%。

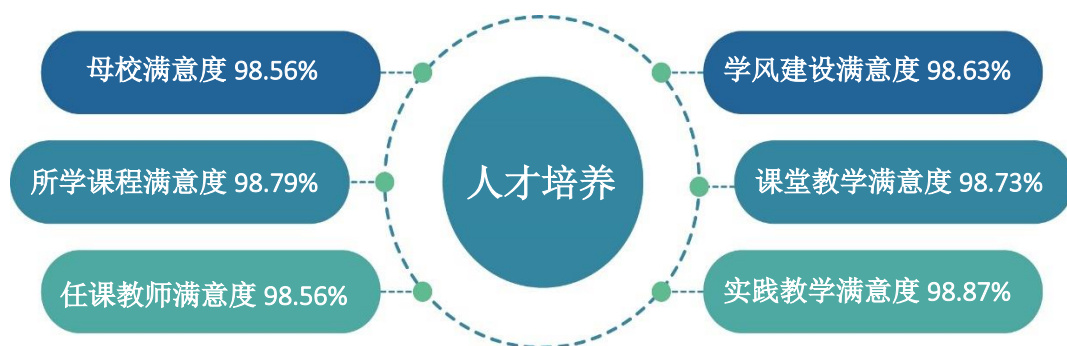


图 5 2025 届本科毕业生对学校人才培养的各项满意度评价

六、对就业教育/服务的评价

学校 2025 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.30% 及以上；其中满意度相对较高的方面是职业咨询与辅导、生涯规划/就业指导课和职业规划大赛指导。

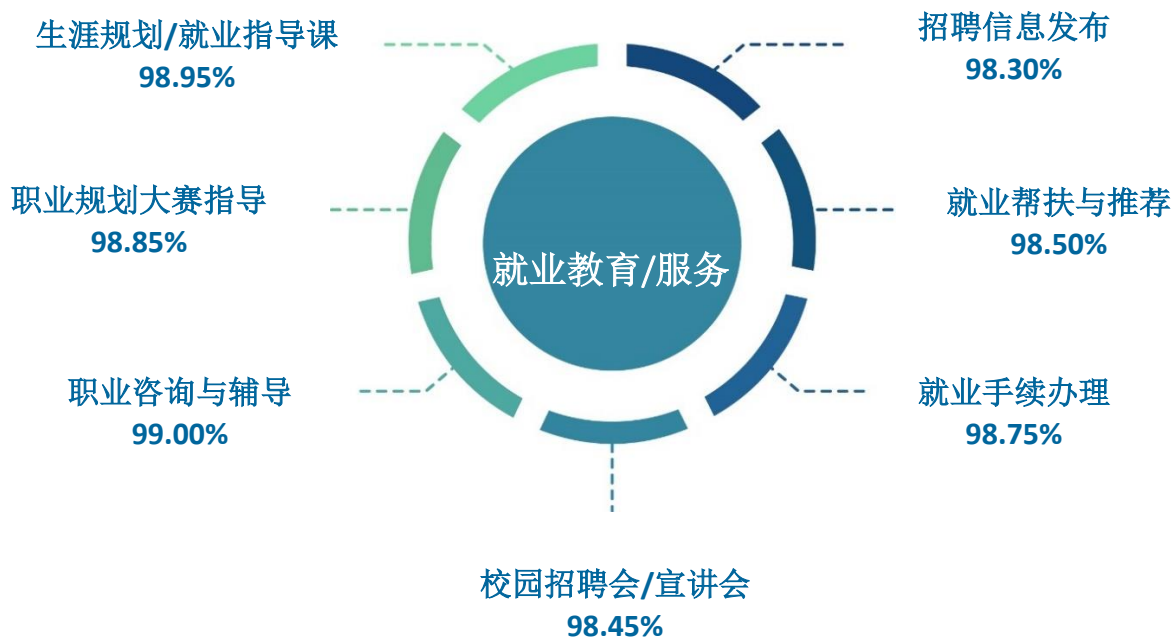


图 6 2025 届本科毕业生对就业教育/服务的评价

第一章

毕业生就业基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2025 届本科毕业生共 2485 人。从性别结构来看，男生 1742 人，占毕业生总人数的 70.10%；女生 743 人，占毕业生总人数的 29.90%。

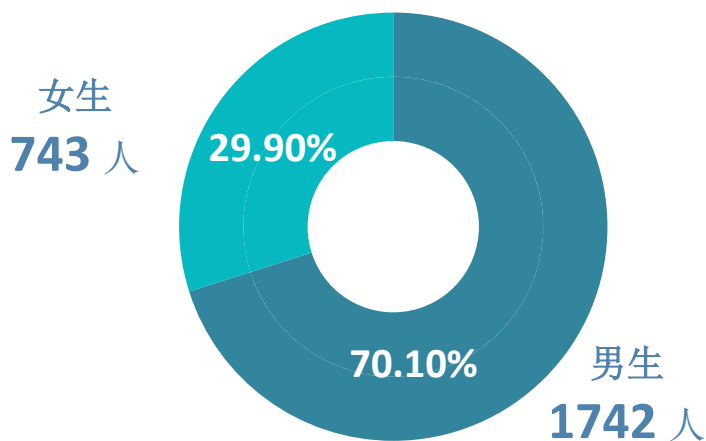


图 1-1 2025 届本科毕业生性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）结构分布

1.院系与专业结构

学校 2025 届本科毕业生共分布在 4 个院系 12 个专业。其中，软件工程、计算机科学与技术人数较多，占比分别为 25.27%、18.23%。

表 1-1 2025 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	专业	人数	占比
软件学院	软件工程	628	25.27%
	计算机科学与技术	453	18.23%
	数据科学与大数据技术	245	9.86%
	智能科学与技术	124	4.99%
	虚拟现实技术	78	3.14%
	小计	1528	61.49%
电子工程学院	电子信息工程	236	9.50%
	人工智能	103	4.14%
	自动化	91	3.66%
	小计	430	17.30%
艺术设计学院	视觉传达设计	204	8.21%
	环境设计	120	4.83%
	小计	324	13.04%
商学院	电子商务	135	5.43%
	物流管理	68	2.74%
	小计	203	8.17%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2.生源结构

学校 2025 届本科毕业生以省内生源为主，所占比例为 56.22%；省外生源主要来自河南省（7.28%）、广西壮族自治区（5.75%）、四川省（5.11%）。

表 1-2 2025 届本科毕业生生源地结构

生源地	人数	占比
黑龙江省	1397	56.22%
河南省	181	7.28%
广西壮族自治区	143	5.75%
四川省	127	5.11%
云南省	117	4.71%
贵州省	98	3.94%
河北省	69	2.78%

生源地	人数	占比
新疆维吾尔自治区	64	2.58%
江西省	63	2.54%
吉林省	49	1.97%
内蒙古自治区	41	1.65%
辽宁省	40	1.61%
山西省	36	1.45%
甘肃省	20	0.80%
湖南省	19	0.76%
重庆市	8	0.32%
山东省	4	0.16%
安徽省	3	0.12%
江苏省	2	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.04%
福建省	1	0.04%
陕西省	1	0.04%
天津市	1	0.04%
总体	2485	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

3.民族结构

学校 2025 届本科毕业生中，汉族毕业生 2254 人，占比为 90.70%，少数民族毕业生 231 人，占比为 9.30%。

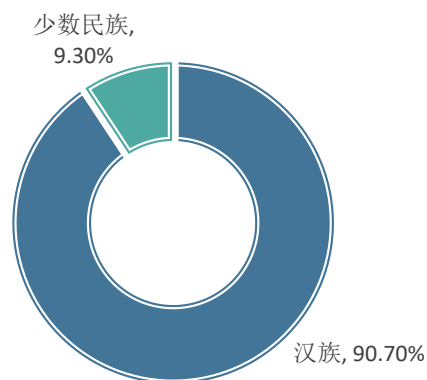


图 1-2 2025 届本科毕业生民族结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

（一）总体毕业去向及落实率

截至，2025 届本科毕业生毕业去向落实率为 94.41%。

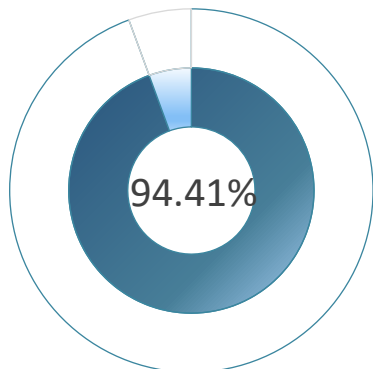


图 1-3 2025 届本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从具体毕业去向来看，2025 届本科毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 91.11%；待就业次之，占比为 5.27%。

表 1-3 2025 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2264	91.11%
	签劳动合同形式就业	36	1.45%
	应征义务兵	17	0.68%
	其他录用形式就业	3	0.12%
	国家基层项目	2	0.08%
	小计	2322	93.44%
升学	境内升学	16	0.64%
	境外留学	1	0.04%
	小计	17	0.68%
暂不就业	其他暂不就业	7	0.28%
	不就业拟升学	1	0.04%
	小计	8	0.32%
自主创业	自主创业	7	0.28%
	小计	7	0.28%

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
待就业	待就业	131	5.27%
	小计	131	5.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各院系/专业毕业去向及落实率

分院系来看，毕业去向落实率相对较高的为艺术设计学院（98.15%）、电子工程学院（96.28%）、商学院（95.57%）等；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为人工智能（99.03%）、视觉传达设计（99.02%）、数据科学与大数据技术（96.73%）等。

表 1-4 2025 届本科毕业生各院系/专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业去向落实率
艺术设计学院	视觉传达设计	99.02%
	环境设计	96.67%
	小计	98.15%
电子工程学院	人工智能	99.03%
	电子信息工程	95.76%
	自动化	94.51%
	小计	96.28%
商学院	物流管理	95.59%
	电子商务	95.56%
	小计	95.57%
软件学院	数据科学与大数据技术	96.73%
	智能科学与技术	92.74%
	计算机科学与技术	92.49%
	软件工程	92.04%
	虚拟现实技术	91.03%
	小计	92.93%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-5 2025 届本科毕业生各院系/专业毕业去向分布

院系	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
艺术设计学院	视觉传达设计	98.04%	0.49%	0.00%	0.49%	0.98%	0.00%
	环境设计	95.83%	0.83%	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%
	小计	97.22%	0.62%	0.00%	0.31%	1.85%	0.00%
电子工程学院	人工智能	99.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.97%	0.00%
	电子信息工程	94.07%	0.42%	0.00%	1.27%	4.24%	0.00%

院系	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
	自动化	92.31%	0.00%	0.00%	2.20%	4.40%	1.10%
	小计	94.88%	0.23%	0.00%	1.16%	3.49%	0.23%
商学院	电子商务	94.81%	0.00%	0.00%	0.74%	4.44%	0.00%
	物流管理	94.12%	0.00%	0.00%	1.47%	4.41%	0.00%
	小计	94.58%	0.00%	0.00%	0.99%	4.43%	0.00%
软件学院	数据科学与大数据技术	95.10%	0.41%	0.00%	1.22%	2.86%	0.41%
	智能科学与技术	91.94%	0.81%	0.00%	0.00%	7.26%	0.00%
	计算机科学与技术	91.83%	0.22%	0.00%	0.44%	7.28%	0.22%
	软件工程	91.40%	0.00%	0.00%	0.64%	7.17%	0.80%
	虚拟现实技术	89.74%	1.28%	0.00%	0.00%	8.97%	0.00%
	小计	92.08%	0.26%	0.00%	0.59%	6.61%	0.46%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2025 届本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 94.03%、95.29%。具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2025 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	男生	女生
单位就业	92.94%	94.62%
自主创业	0.34%	0.13%
升学	0.75%	0.54%
待就业	5.57%	4.58%
暂不就业	0.40%	0.13%
毕业去向落实率	94.03%	95.29%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内外生源：2025 届本科毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 96.35%、91.91%。具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2025 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	省内生源	省外生源
单位就业	95.78%	90.44%
自主创业	0.50%	0.00%
升学	0.07%	1.47%
待就业	3.44%	7.63%
暂不就业	0.21%	0.46%
毕业去向落实率	96.35%	91.91%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

民族：2025 届本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 94.45%、93.94%。具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2025 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	汉族	少数民族
单位就业	93.39%	93.94%
自主创业	0.31%	0.00%
升学	0.75%	0.00%
待就业	5.24%	5.63%
暂不就业	0.31%	0.43%
毕业去向落实率	94.45%	93.94%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度指标综合反映了毕业生们在选择毕业去向时所倾向的地区、行业、职业类型以及就业单位，这一数据不仅展现了毕业生们毕业后的分布态势，而且也映射出各省（市、区）和省（市、区）内各地区在人才吸引方面的竞争力，以及毕业生对于不同行业和职业的偏好，从而为人才政策制定和就业市场分析提供重要参考。

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2025 届本科毕业生主要选择在省外就业（61.72%），服务地方经济发展，留省就业占比为 38.28%；省外就业人数较多的地区为河南省（6.10%）和浙江省（5.19%）。

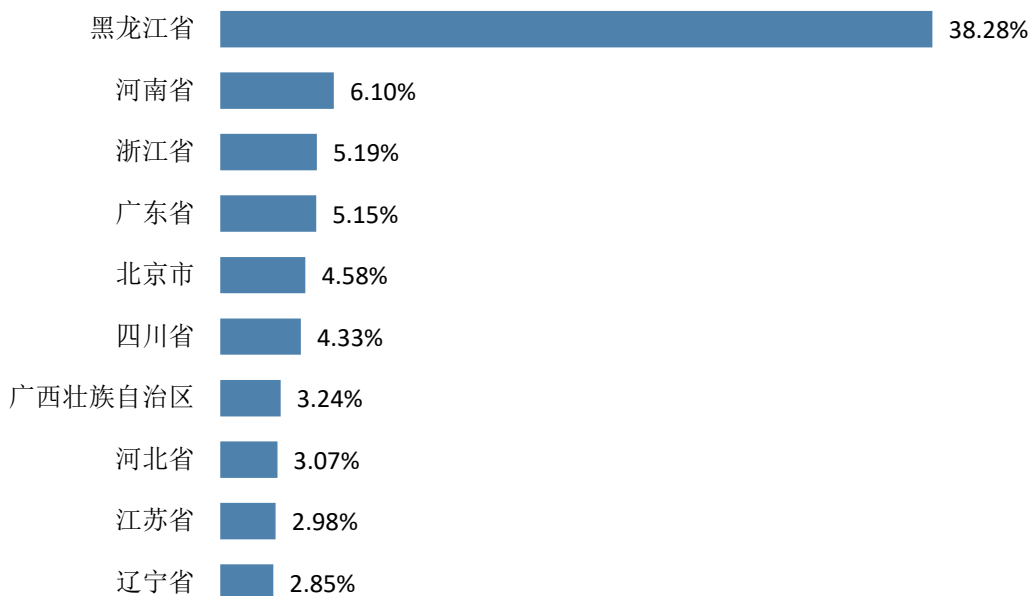


图 1-4 2025 届本科毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学院就业地区分布情况：如下表所示。

表 1-9 2025 届各学院毕业生主要就业地区分布

学院	主要就业地区前五分布
艺术设计学院	黑龙江省（63.09%）、河南省（11.36%）、上海市（2.84%）、辽宁省（2.84%）、河北省（2.52%）
电子工程学院	黑龙江省（40.84%）、山东省（4.70%）、河北省（4.70%）、河南省（4.70%）、四川省（4.46%）
商学院	黑龙江省（40.00%）、浙江省（17.37%）、河北省（5.79%）、河南省（5.79%）、北京市（3.68%）
软件学院	黑龙江省（31.69%）、广东省（6.50%）、北京市（5.85%）、河南省（5.35%）、四川省（5.14%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业就业地区分布情况：如下表所示。

表 1-10 2025 届各专业毕业生主要就业地区分布

专业	主要就业地区前五分布
视觉传达设计	黑龙江省（67.16%）、河南省（8.96%）、广东省（3.48%）、辽宁省（3.48%）、江苏省（2.99%）
环境设计	黑龙江省（56.03%）、河南省（15.52%）、河北省（6.03%）、上海市（5.17%）、四川省（3.45%）
物流管理	黑龙江省（51.56%）、北京市（7.81%）、河南省（7.81%）、浙江省（7.81%）、云南省（4.69%）
人工智能	黑龙江省（51.49%）、山东省（7.92%）、四川省（5.94%）、广东省（5.94%）、广西壮族自治区（5.94%）
虚拟现实技术	黑龙江省（38.03%）、安徽省（9.86%）、四川省（7.04%）、山东省（5.63%）、广东省（5.63%）
电子信息工程	黑龙江省（37.56%）、河南省（6.79%）、河北省（4.98%）、辽宁省（4.98%）、北京市（4.52%）
自动化	黑龙江省（36.59%）、浙江省（8.54%）、江苏省（7.32%）、河北省（7.32%）、四川省（4.88%）
数据科学与大数据技术	黑龙江省（34.91%）、北京市（8.19%）、广东省（8.19%）、浙江省（6.47%）、四川省（6.03%）
电子商务	黑龙江省（34.13%）、浙江省（22.22%）、河北省（7.14%）、河南省（4.76%）、广东省（3.97%）
计算机科学与技术	黑龙江省（33.01%）、广西壮族自治区（7.28%）、浙江省（5.83%）、广东省（5.34%）、北京市（4.85%）
智能科学与技术	黑龙江省（30.70%）、四川省（9.65%）、贵州省（8.77%）、河南省（7.02%）、广东省（6.14%）
软件工程	黑龙江省（28.85%）、广东省（6.82%）、北京市（6.29%）、河南省（6.29%）、四川省（5.24%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2.中西部就业情况²

学校 2025 届本科毕业生选择在中部地区就业共 290 人，占就业总人数的比例为 12.54%；选择在西部地区就业共 391 人，占就业总人数的比例为 16.91%。

表 1-11 2025 届本科毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	人数	占比
东部地区	645	27.90%
中部地区	290	12.54%
西部地区	391	16.91%
东北地区	986	42.65%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

²东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了哈尔滨市（64.93%），其次是绥化市（7.95%）。

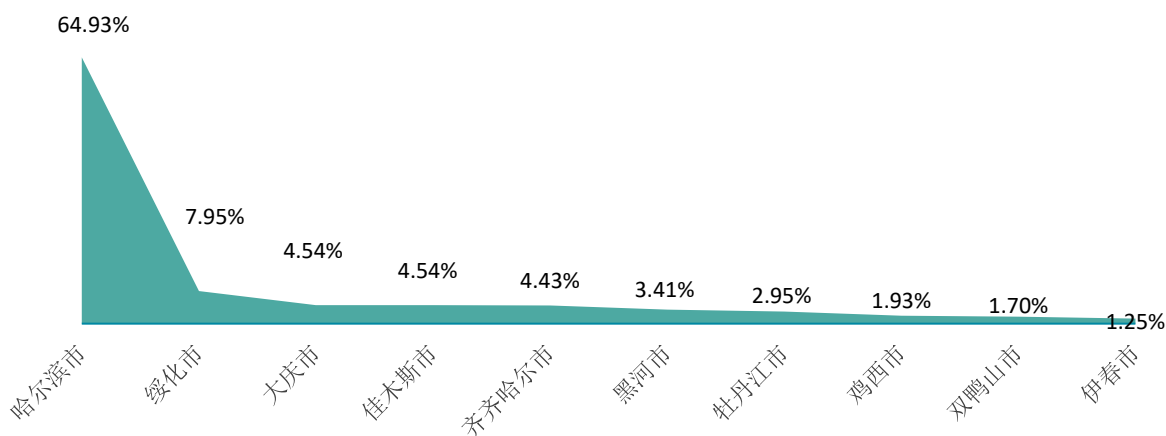


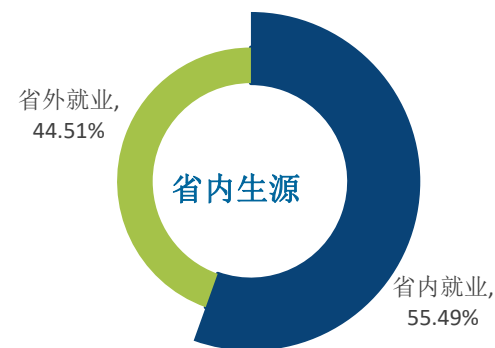
图 1-5 2025 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

4. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，55.49%的毕业生选择留在本省就业；省外生源中，14.59%的毕业生选择留在省内就业，39.05%的毕业生选择回生源地就业。



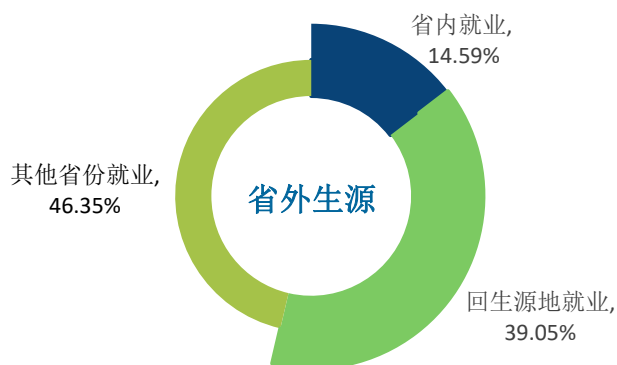


图 1-6 2025 届省内、省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业行业

学校 2025 届本科毕业生就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（36.70%）、建筑业（10.53%）。

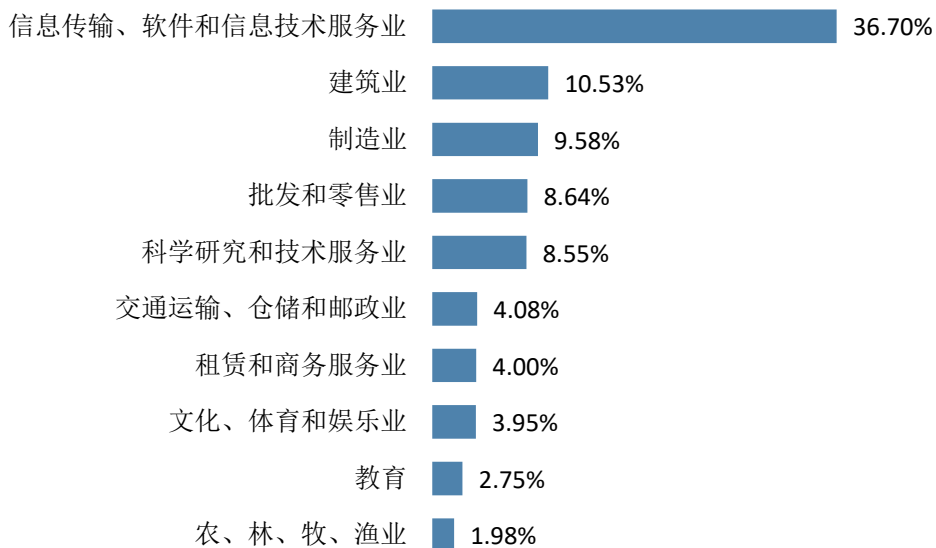


图 1-7 2025 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学院就业行业分布情况：如下表所示。

表 1-12 2025 届各学院毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业前五分布
软件学院	信息传输、软件和信息技术服务业（46.13%）、科学研究和技术服务业（10.36%）、制造业（7.45%）、建筑业（7.31%）、批发和零售业（6.67%）
艺术设计学院	建筑业（30.60%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.98%）、文化、体育和娱乐业（10.09%）、批发和零售业（9.15%）、租赁和商务服务业（8.52%）
电子工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（28.61%）、制造业（21.76%）、建筑业（9.78%）、批发和零售业（7.82%）、科学研究和技术服务业（6.11%）
商学院	批发和零售业（23.96%）、交通运输、仓储和邮政业（18.23%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.63%）、文化、体育和娱乐业（7.81%）、制造业（7.29%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业就业行业分布情况：如下表所示。

表 1-13 2025 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业前五分布
环境设计	建筑业（61.21%）、批发和零售业（6.90%）、文化、体育和娱乐业（6.90%）、制造业（4.31%）、交通运输、仓储和邮政业（3.45%）
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业（54.31%）、建筑业（8.19%）、科学研究和技术服务业（6.47%）、制造业（5.60%）、批发和零售业（4.74%）
虚拟现实技术	信息传输、软件和信息技术服务业（52.11%）、建筑业（11.27%）、交通运输、仓储和邮政业（8.45%）、批发和零售业（5.63%）、科学研究和技术服务业（5.63%）
物流管理	交通运输、仓储和邮政业（48.44%）、批发和零售业（15.63%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.81%）、制造业（6.25%）、文化、体育和娱乐业（4.69%）
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（46.86%）、科学研究和技术服务业（13.94%）、建筑业（7.49%）、批发和零售业（6.79%）、制造业（5.92%）
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（41.01%）、科学研究和技术服务业（8.87%）、制造业（7.91%）、建筑业（7.43%）、批发和零售业（7.19%）
智能科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（40.87%）、制造业（20.00%）、批发和零售业（8.70%）、科学研究和技术服务业（8.70%）、农、林、牧、渔业（2.61%）
自动化	信息传输、软件和信息技术服务业（29.76%）、制造业（20.24%）、建筑业（9.52%）、科学研究和技术服务业（7.14%）、交通运输、仓储和邮政业（5.95%）

专业	主要就业行业前五分布
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业（28.70%）、制造业（22.42%）、批发和零售业（8.07%）、建筑业（7.17%）、科学研究和技术服务业（5.83%）
电子商务	批发和零售业（28.13%）、信息传输、软件和信息技术服务业（19.53%）、文化、体育和娱乐业（9.38%）、制造业（7.81%）、租赁和商务服务业（6.25%）
人工智能	信息传输、软件和信息技术服务业（27.45%）、制造业（21.57%）、建筑业（15.69%）、批发和零售业（8.82%）、租赁和商务服务业（6.86%）
视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业（26.37%）、建筑业（12.94%）、租赁和商务服务业（12.44%）、文化、体育和娱乐业（11.94%）、批发和零售业（10.45%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业职业

学校 2025 届本科毕业生所从事的职业主要为工程技术人员（35.08%），其次为其他人员（28.83%）。

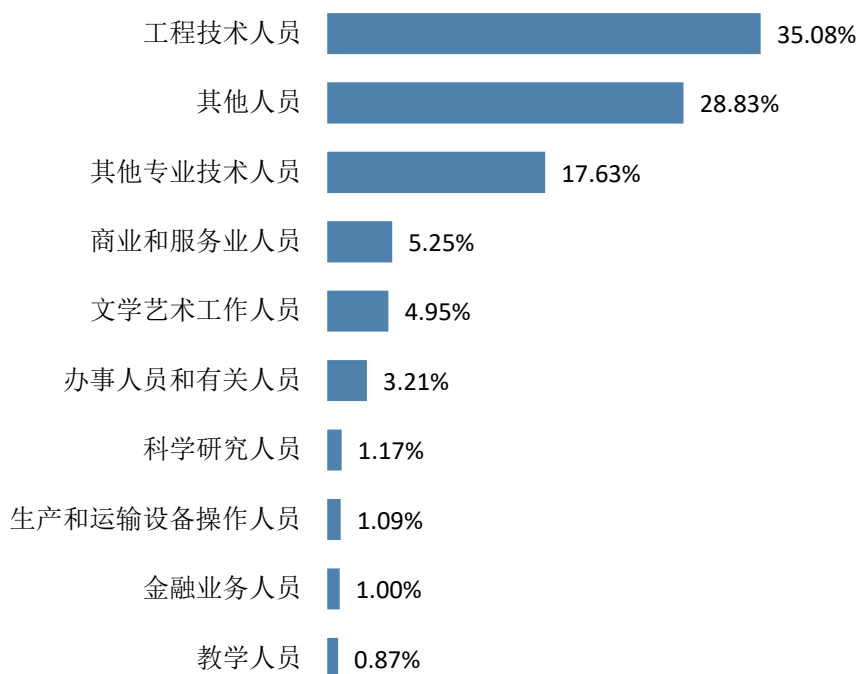


图 1-8 2025 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学院就业职业分布情况：如下表所示。

表 1-14 2025 届各学院毕业生主要就业职业分布

学院	主要就业职业前五分布
电子工程学院	其他人员（54.84%）、工程技术人员（20.84%）、其他专业技术人员（8.19%）、商业和服务业人员（3.23%）、生产和运输设备操作人员（2.98%）
软件学院	工程技术人员（49.82%）、其他专业技术人员（23.87%）、其他人员（17.42%）、商业和服务业人员（2.58%）、办事人员和有关人员（2.22%）
商学院	其他人员（40.00%）、商业和服务业人员（31.05%）、办事人员和有关人员（14.74%）、生产和运输设备操作人员（4.74%）、其他专业技术人员（3.68%）
艺术设计学院	其他人员（39.37%）、文学艺术工作人员（33.97%）、其他专业技术人员（10.48%）、工程技术人员（8.57%）、商业和服务业人员（4.13%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业就业职业分布情况：如下表所示。

表 1-15 2025 届各专业毕业生主要就业职业分布

专业	主要就业职业前五分布
人工智能	其他人员（55.45%）、工程技术人员（13.86%）、其他专业技术人员（10.89%）、科学研究人员（6.93%）、商业和服务业人员（3.96%）
电子信息工程	其他人员（55.45%）、工程技术人员（20.91%）、其他专业技术人员（7.73%）、商业和服务业人员（3.18%）、生产和运输设备操作人员（3.18%）
软件工程	工程技术人员（54.72%）、其他专业技术人员（19.41%）、其他人员（17.48%）、商业和服务业人员（2.97%）、办事人员和有关人员（2.10%）
自动化	其他人员（52.44%）、工程技术人员（29.27%）、其他专业技术人员（6.10%）、生产和运输设备操作人员（4.88%）、办事人员和有关人员（2.44%）
计算机科学与技术	工程技术人员（48.42%）、其他专业技术人员（25.30%）、其他人员（17.52%）、科学研究人员（2.19%）、办事人员和有关人员（1.95%）
视觉传达设计	文学艺术工作人员（47.50%）、其他人员（36.50%）、其他专业技术人员（7.00%）、商业和服务业人员（4.00%）、办事人员和有关人员（2.00%）
虚拟现实技术	工程技术人员（45.71%）、其他人员（24.29%）、其他专业技术人员（18.57%）、商业和服务业人员（4.29%）、办事人员和有关人员（2.86%）
数据科学与大数据技术	工程技术人员（44.54%）、其他专业技术人员（27.07%）、其他人员（17.03%）、商业和服务业人员（3.49%）、办事人员和有关人员（2.62%）
电子商务	其他人员（44.44%）、商业和服务业人员（33.33%）、办事人员和有关人员（10.32%）、其他专业技术人员（4.76%）、金融业务人员（3.97%）

专业	主要就业职业前五分布
环境设计	其他人员（44.35%）、工程技术人员（20.87%）、其他专业技术人员（16.52%）、文学艺术工作人员（10.43%）、商业和服务业人员（4.35%）
智能科学与技术	工程技术人员（43.36%）、其他专业技术人员（38.05%）、其他人员（13.27%）、办事人员和有关人员（2.65%）、教学人员（0.89%）
物流管理	其他人员（31.25%）、商业和服务业人员（26.56%）、办事人员和有关人员（23.44%）、生产和运输设备操作人员（14.06%）、经济业务人员（3.13%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业单位

学校 2025 届本科毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（94.36%），其次为国有企业（3.00%）。

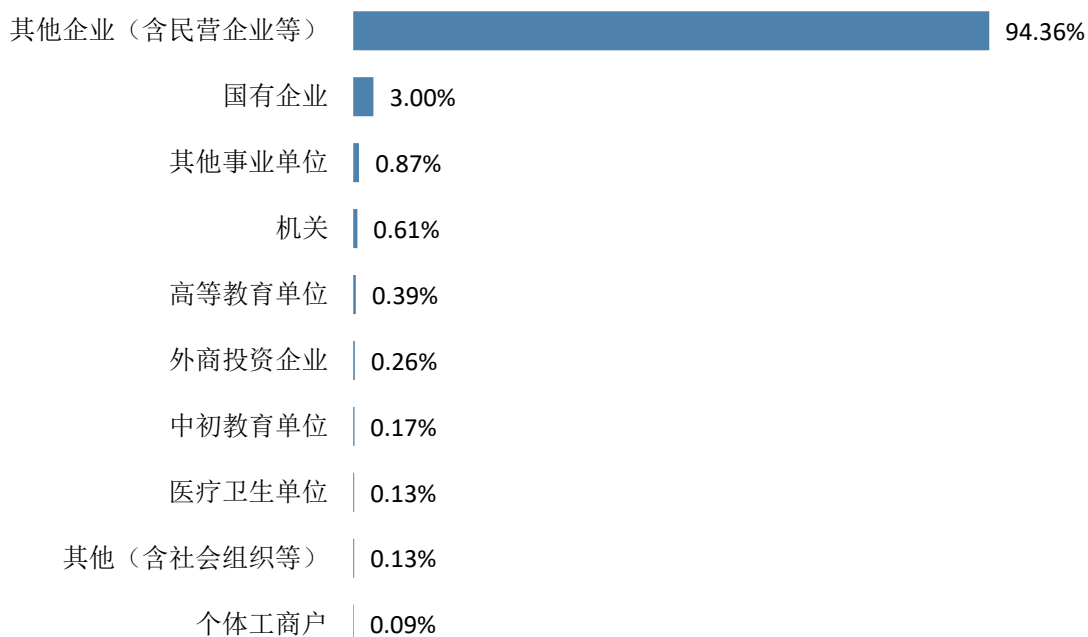


图 1-9 2025 届本科毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学院就业单位性质分布情况：如下表所示。

表 1-16 2025 届各学院毕业生主要就业单位性质分布

学院	主要就业单位性质前五分布
艺术设计学院	其他企业（含民营企业等）（97.46%）、国有企业（1.27%）、机关（0.63%）、其他事业单位（0.32%）、高等教育单位（0.32%）
商学院	其他企业（含民营企业等）（94.21%）、国有企业（2.63%）、其他事业单位（1.05%）、个体工商户（0.53%）、其他（含社会组织等）（0.53%）
电子工程学院	其他企业（含民营企业等）（94.04%）、国有企业（4.47%）、外商投资企业（0.50%）、机关（0.50%）、其他事业单位（0.25%）
软件学院	其他企业（含民营企业等）（93.76%）、国有企业（3.01%）、其他事业单位（1.15%）、机关（0.65%）、高等教育单位（0.50%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业就业单位性质分布情况：如下表所示。

表 1-17 2025 届各专业毕业生主要就业单位性质分布

专业	主要就业单位性质前五分布
视觉传达设计	其他企业（含民营企业等）（98.50%）、国有企业（0.50%）、机关（0.50%）、高等教育单位（0.50%）
环境设计	其他企业（含民营企业等）（95.65%）、国有企业（2.61%）、其他事业单位（0.87%）、机关（0.87%）
物流管理	其他企业（含民营企业等）（95.31%）、国有企业（3.13%）、个体工商户（1.56%）
人工智能	其他企业（含民营企业等）（95.05%）、国有企业（4.95%）
软件工程	其他企业（含民营企业等）（94.93%）、国有企业（2.80%）、高等教育单位（0.87%）、机关（0.52%）、其他（含社会组织等）（0.35%）
虚拟现实技术	其他企业（含民营企业等）（94.29%）、国有企业（2.86%）、个体工商户（1.43%）、中初教育单位（1.43%）
电子信息工程	其他企业（含民营企业等）（94.09%）、国有企业（3.64%）、外商投资企业（0.91%）、其他事业单位（0.45%）、机关（0.45%）
智能科学与技术	其他企业（含民营企业等）（93.81%）、其他事业单位（1.77%）、国有企业（1.77%）、外商投资企业（0.89%）、机关（0.89%）
电子商务	其他企业（含民营企业等）（93.65%）、国有企业（2.38%）、其他事业单位（1.59%）、其他（含社会组织等）（0.79%）、医疗卫生单位（0.79%）
数据科学与大数据技术	其他企业（含民营企业等）（93.01%）、国有企业（4.37%）、其他事业单位（1.31%）、机关（0.87%）、医疗卫生单位（0.44%）
自动化	其他企业（含民营企业等）（92.68%）、国有企业（6.10%）、机关（1.22%）
计算机科学与技术	其他企业（含民营企业等）（92.46%）、国有企业（2.92%）、其他事业单位（2.43%）、中初教育单位（0.73%）、机关（0.73%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）基层就业

学校 2025 届本科毕业生基层就业主要流向三支一扶，占比为 0.04%；其次为西部计划（0.04%）。

表 1-18 2025 届本科毕业生基层就业情况分布

细分类型	人数	占比
三支一扶	1	0.04%
西部计划	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、境内升学与创业情况

（一）境内升学

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

1.境内升学率

学校 2025 届本科毕业生选择境内升学的占比为 0.64%。

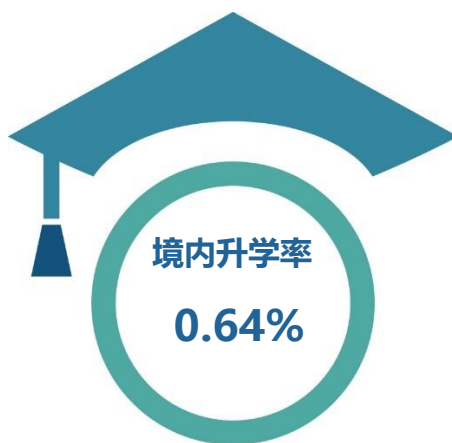


图 1-10 2025 届本科毕业生境内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

境内升学率全国对比：调查结果显示，本校 2025 届毕业生国内升学率为 0.64%，比应用型民办本科 2024 届毕业生国内升学率（11.73%）低 11.09%，比“双一流”建设本科高校 2024 届毕业生国内升学率（40.28%）低 39.64%。

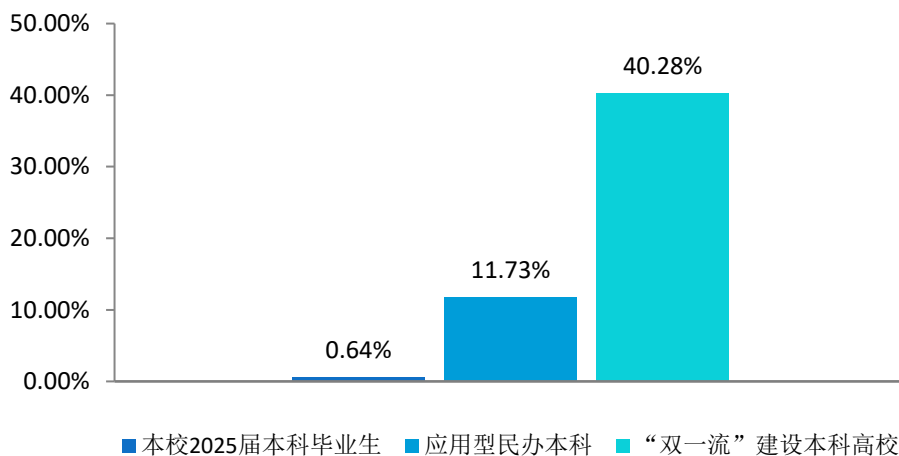


图 1-11 毕业生国内升学率对比分析

2.境内升学原因

学校 2025 届本科毕业生选择升学的原因主要为提高综合素质/能力（75.25%），其次为对专业感兴趣，深入学习（46.78%）。

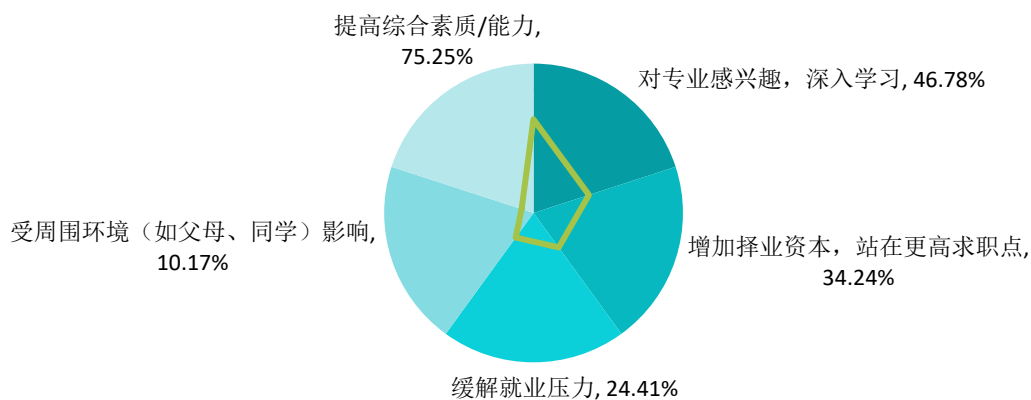


图 1-12 2025 届本科毕业生选择升学的主要原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 98.31%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

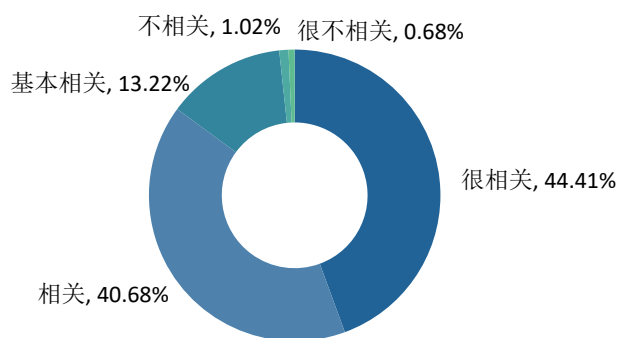


图 1-13 2025 届本科毕业生升学专业与原专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

学校 2025 届本科毕业生跨专业升学原因主要为学习压力小（60.00%），其次为就业前景好（20.00%）。

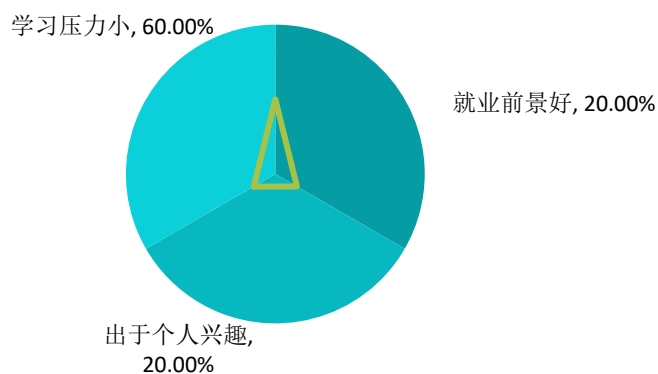


图 1-14 2025 届本科毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

1. 创业率

学校 2025 届本科毕业生自主创业率为 0.28%。



图 1-15 2025 届本科毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 创业行业

学校 2025 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业和农、林、牧、渔业。

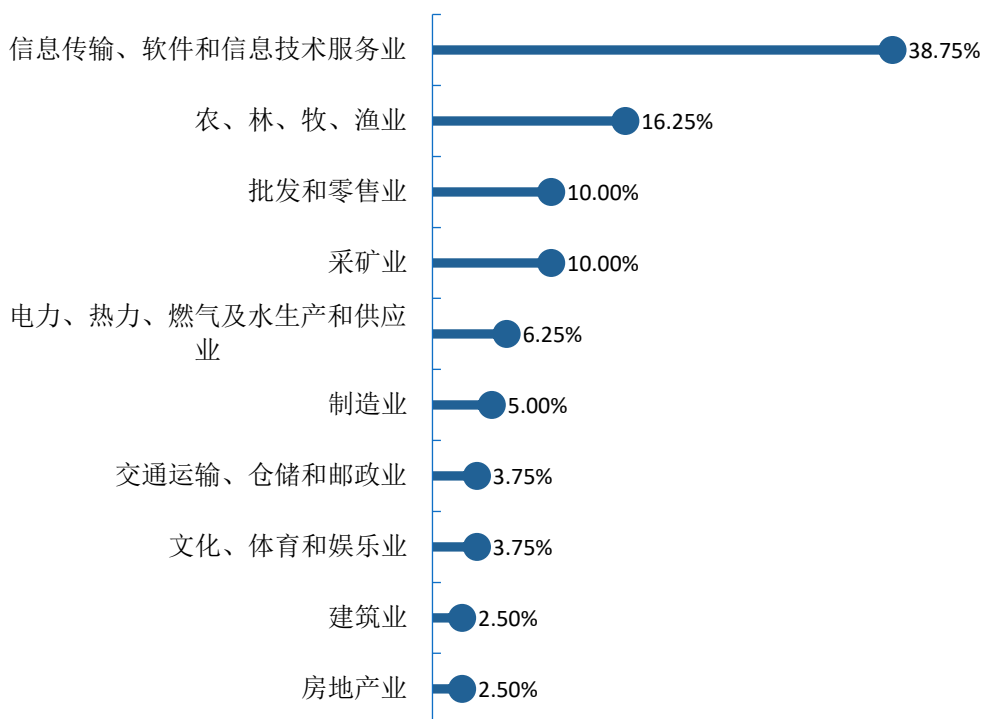


图 1-16 2025 届本科毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3. 创业类型

学校 2025 届本科毕业生创业类型主要为个体工商户创业（48.75%），其次为创立公司（21.25%）。

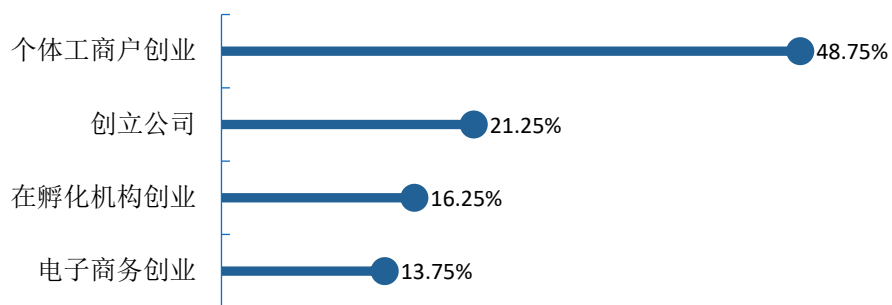


图 1-17 2025 届本科毕业生创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

4. 专业知识对创业的帮助度

学校 2025 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度为 87.50%。

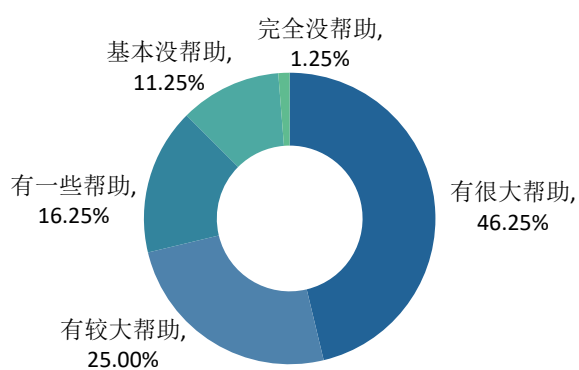


图 1-18 2025 届本科毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

5.创业困难

学校 2025 届本科毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题、团队问题。

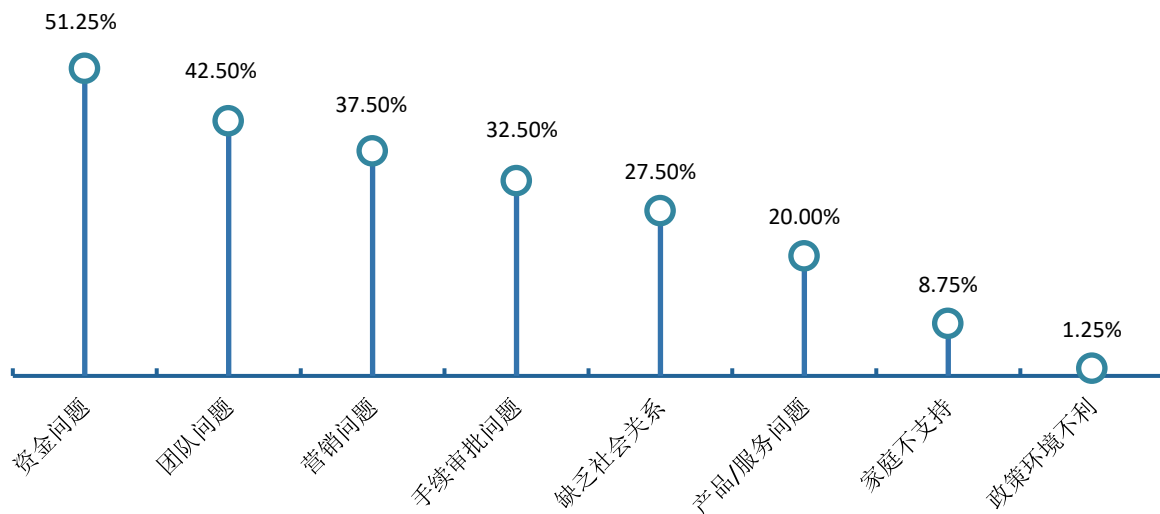


图 1-19 2025 届本科毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

学校 2025 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（66.54%），其次是工作实习（49.51%）；毕业生求职成功的途径主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（51.90%），其次是学校老师推荐（17.88%）。

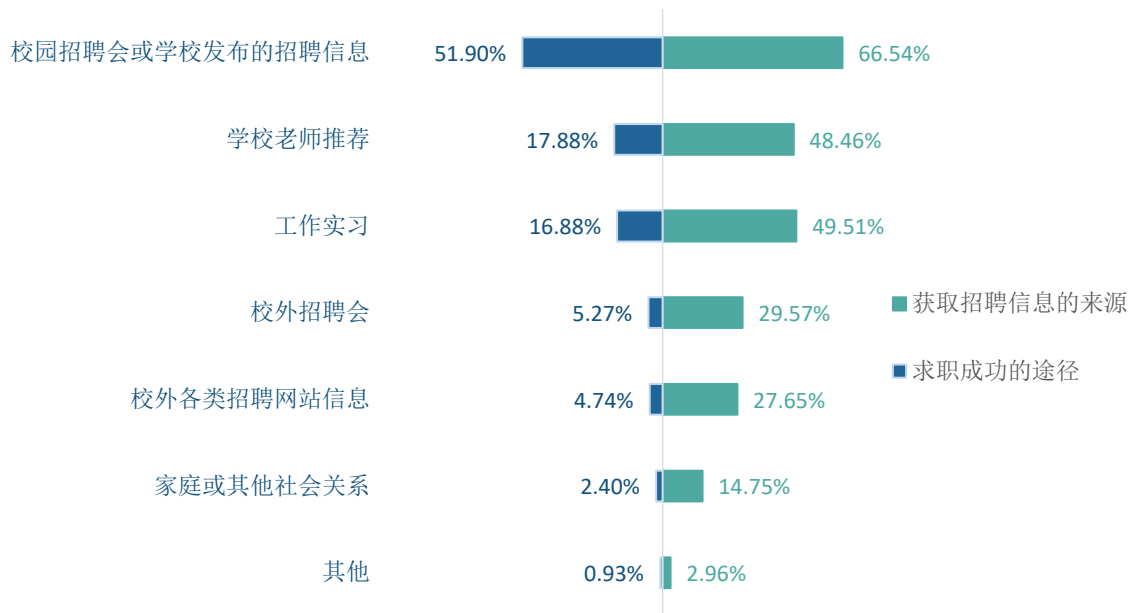


图 1-20 2025 届本科毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

学校 2025 届本科毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（62.08%），其次是个人的兴趣爱好（50.90%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（59.31%），其次是实践、实习经验丰富（51.63%）。

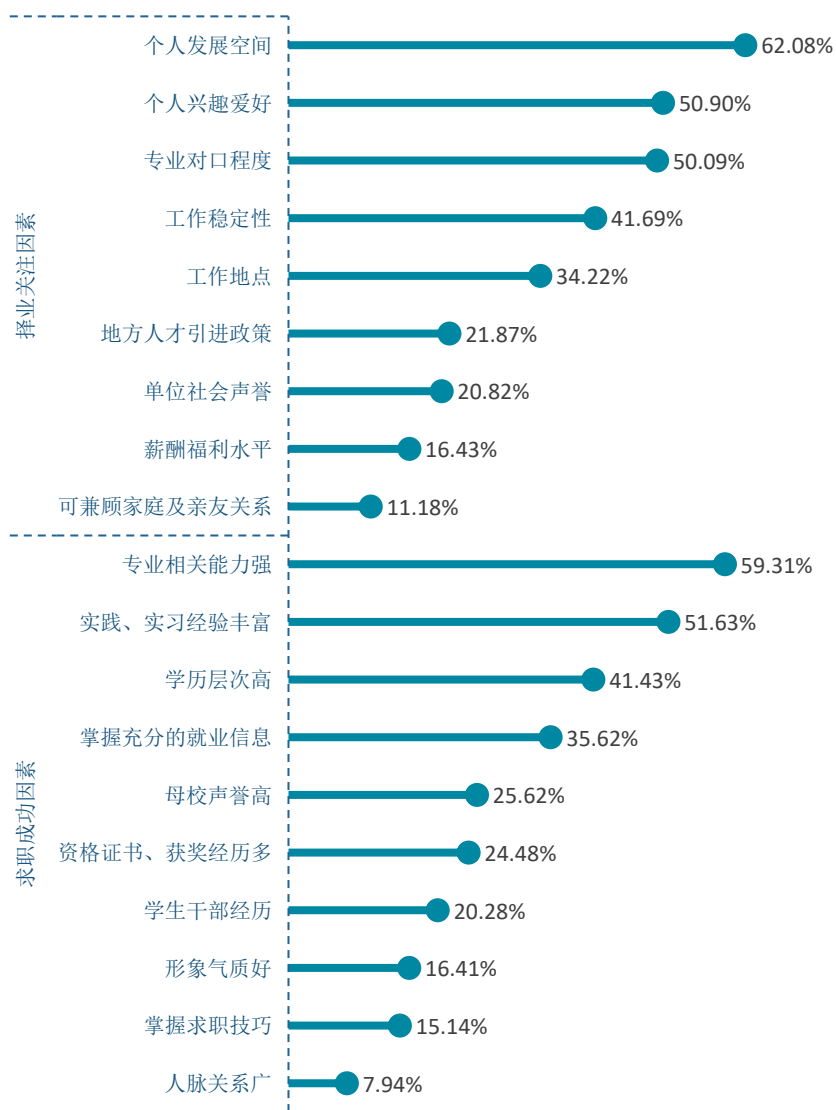


图 1-21 2025 届本科毕业生择业关注因素及求职成功因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务

学校实施“一把手”工程，成立由校长任组长的就业工作领导小组，建立校级领导包学院、院级领导包专业、专业主任包教研室、辅导员包班级、专任教师包学生的五级包保责任体系。实施就业工作周通报制度、就业核查和实地走访制度。通过层层压实责任，形成就业工作人人有责、层层落实的良好局面。

就业是人才培养的“试金石”，为不断提升人才培养质量，学校建立了完善的就业反馈机制。通过对毕业生就业情况的跟踪调查，广泛收集用人单位对学校人才培养的意见和建议。每周召开毕业生就业推进会，深入分析就业数据，查找人才培养过程中存在的问题和不足，并将分析结果及时反馈到教学和招生部门，为专业建设、课程改革、教学方法创新等提供参考依据。

为激励就业一线工作人员就业工作积极性和主动性，学校实施月奖励制度，每月末对辅导员和包保教师进行奖励。年终召开就业工作总结表彰大会，对毕业生去向落实率和就业质量较高的学院、专业、包保教师和辅导员进行表彰奖励。

二、优化方式方法，提升就业服务水平

学校整合资源，为毕业生提供优质就业服务。推进就业信息化“双平台”建设：引进“云就业”平台为毕业生提供个性化的就业指导服务。平台整合了就业信息发布、AI简历优化、AI面试、职业测评等功能，实现就业服务的信息化、智能化、便捷化。引进“中国教育在线”就业管理系统，能够精准监测毕业生就业数据，并利用大数据技术对就业数据进行分析，精准掌握毕业生就业意向、用人单位需求、线上下招聘会等情况，为就业工作决策提供科学依据。

学校线上线下齐发力，举办校园招聘会服务毕业生。2025年，学校举办春秋两次大型线下招聘会，引进229家企业入校招聘，提供岗位691个。举办线上招聘会33场，参与招聘企业9460家，提供岗位27066个。

三、抓好就业教育，增加学生就业能力

学校构建全链条就业教育与指导服务体系。在就业教育体系方面，从新生入学起开展“阶梯式”职业规划教育。大一开设《大学生职业发展规划》通识课程，96%以上的学生在校期间就已明晰职业发展路径。大二启动“专业认知与职业定位”项目，组织各专业学生参观行业知名企业，了解行业发展趋势。学校聘请企业导师68人，建立企业导师库，引导学生明确职业方向。大三开设《就业指导》课程，大四开设《创业基础》课程，提升学生就业创业能力。

就业指导服务体系针对不同年级和群体精准施策。低年级侧重职业测评与规划引导，学校引进北森生涯教育一体化平台，利用专业测评工具帮助学生认识自身优势；高年级聚焦求职创业实战，开展简历优化、模拟面试、职场礼仪、模拟创业等专项培训。

学校与华为、联想、东软等行业龙头企业建立深度合作关系，成立华为ICT产业学院、乡村振兴产业学院等多个产业学院，共建专业、共育人才，让学生接受前沿训练，成长为应用型人才。

四、突出价值引领，鼓励基层就业创业

学校以价值引领为核心，将思政教育融入就业指导全流程。开展生涯规划沙龙和“传承红色基因 弘扬红色精神”讲座、“三下乡”系列活动，引导学生树立“到祖国需要的地方去”的就业观，切实将价值引领转化为毕业生服务基层的实际行动。

2025届本科毕业生中有20%的毕业生选择在县级以上企事业单位就业创业，从事软件信息、制造、农林、交通运输和教育等行业。其中，数据科学与大数据技术两名毕业生投身到三支一扶和西部计划国家基层项目。

五、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业

2025年，学校针对就业困难学生建立“一对一”帮扶台账，为家庭困难群体申请和发放求职创业补贴共计425000元。组织包保教师和辅导员通过心理疏导、技能

提升到岗位推荐等方式进行全程帮扶。2025 届 149 名就业困难学生有 143 名已顺利就业，其余 6 名学生学校将持续提供帮扶指导直至就业。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度³

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

（一）总体就业机会充分度

82.63%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.75%的毕业生认为所学专业的就业机会一般，3.63%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2025 届本科毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

³ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

（二）各院系/专业就业机会充分度

就业机会充分度相对较高的为软件学院（85.74%）、电子工程学院（81.94%）、艺术设计学院（78.55%）等。

表 3-1 2025 届各院系/专业毕业生就业机会充分度分布

院系	专业	就业机会充分度
软件学院	数据科学与大数据技术	96.41%
	智能科学与技术	96.12%
	软件工程	86.33%
	虚拟现实技术	81.25%
	计算机科学与技术	76.09%
	小计	85.74%
电子工程学院	自动化	91.55%
	人工智能	80.43%
	电子信息工程	79.33%
	小计	81.94%
艺术设计学院	视觉传达设计	80.31%
	环境设计	75.45%
	小计	78.55%
商学院	物流管理	66.67%
	电子商务	64.47%
	小计	65.35%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度⁴

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

⁴专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数的比例。

（一）总体专业对口度

94.26%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

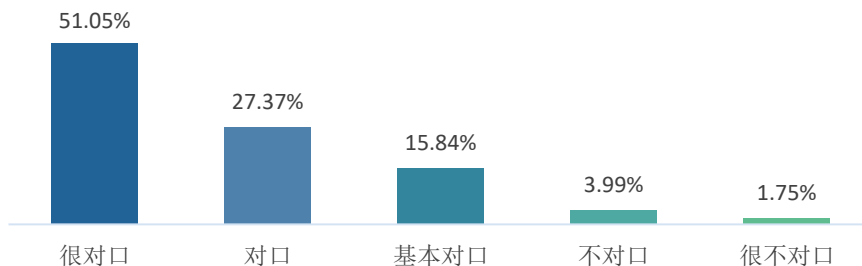


图 3-2 2025 届总体毕业生专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

专业对口度全国对比：本校 2025 届毕业生专业对口度（94.26%）比应用型民办本科 2024 届毕业生专业对口度（79.23%）高 15.03%，比“双一流”建设本科高校 2024 届毕业生专业对口度（73.58%）高 20.68%。

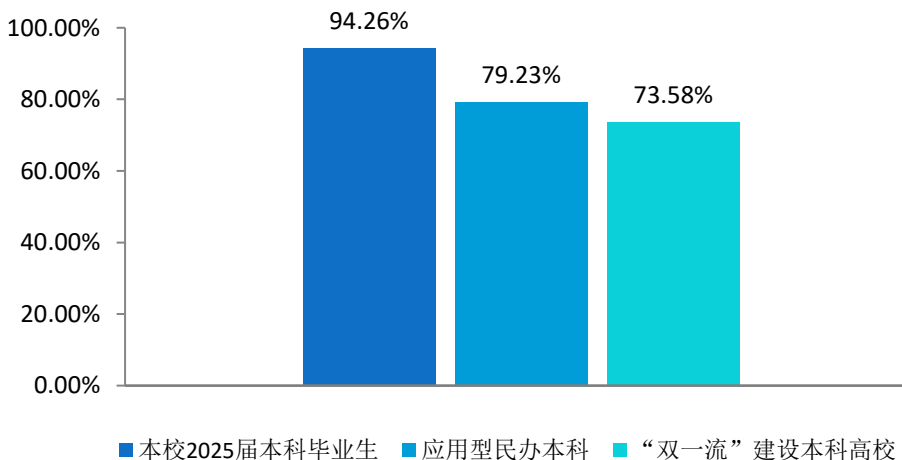


图 3-3 毕业生专业对口度对比分析

（二）各院系/专业的专业对口度

专业对口度相对较高的为艺术设计学院（96.67%）、软件学院（93.93%）、电子工程学院（93.75%）等。

表 3-2 2025 届各院系/专业毕业生专业对口度分布

院系	专业	专业对口度
艺术设计学院	视觉传达设计	97.00%
	环境设计	96.12%
	小计	96.67%
软件学院	数据科学与大数据技术	96.03%
	智能科学与技术	95.96%
	软件工程	94.88%
	计算机科学与技术	90.56%
	虚拟现实技术	87.91%
	小计	93.93%
电子工程学院	自动化	97.00%
	电子信息工程	93.50%
	人工智能	91.44%
	小计	93.75%
商学院	物流管理	93.88%
	电子商务	84.50%
	小计	89.19%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

⁵工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（一）总体工作满意度

毕业生对目前工作总体满意度为 98.90%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 99.24%、98.34%、98.62%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

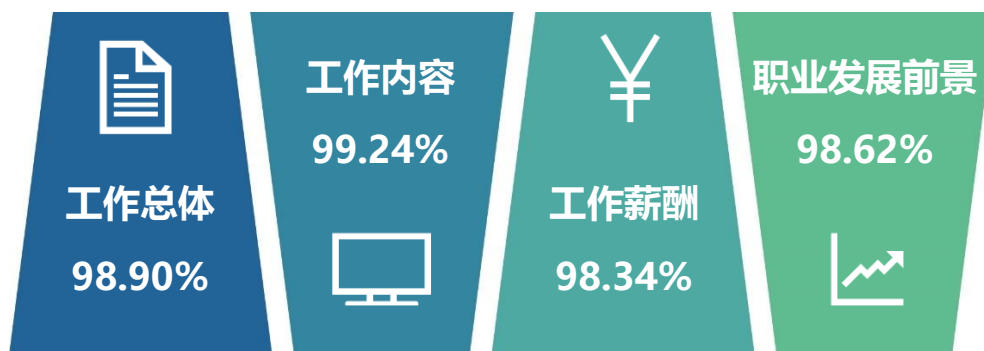


图 3-4 2025 届本科毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作满意度

工作总体满意度最高的为电子工程学院（100.00%）、工作内容满意度最高的为电子工程学院（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为电子工程学院（100.00%）、职业发展前景满意度最高的为电子工程学院（99.59%）。

表 3-3 2025 届各院系/专业毕业生工作满意度分布

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
电子工程学院	人工智能	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子信息工程	100.00%	100.00%	99.30%	100.00%
	自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	100.00%	99.59%	100.00%
艺术设计学院	环境设计	100.00%	96.33%	99.08%	99.08%
	视觉传达设计	98.92%	97.84%	97.85%	98.92%
	小计	99.32%	97.28%	98.31%	98.98%
软件学院	智能科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	虚拟现实技术	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%
	数据科学与大数据技术	99.03%	99.03%	100.00%	99.03%
	软件工程	98.82%	98.11%	98.35%	98.82%
	计算机科学与技术	99.01%	98.02%	97.52%	98.51%
	小计	99.05%	98.35%	98.58%	98.94%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
商学院	电子商务	100.00%	96.88%	96.88%	96.88%
	物流管理	96.88%	96.77%	96.88%	90.63%
	小计	98.44%	96.83%	96.88%	93.75%

数据来源：第三方机构新锦成-2025届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度⁶

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业期待吻合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高吻合度通常被认为是积极的信号，而低吻合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

（一）总体职业期待吻合度

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.82%，其中很吻合所占比例为 52.97%，吻合所占比例为 26.24%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

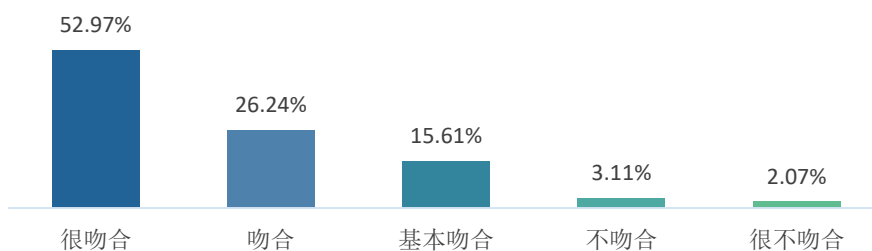


图 3-5 2025 届本科毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2025届本科毕业生就业与培养质量调查。

⁶职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合和无法评价；其中，吻合度为选择很吻合、吻合和基本吻合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（二）各院系/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的为艺术设计学院（96.68%）、软件学院（94.99%）、电子工程学院（94.69%）等。

表 3-4 2025 届各院系/专业毕业生职业期待吻合度分布

院系	专业	职业期待吻合度
艺术设计学院	视觉传达设计	97.34%
	环境设计	95.58%
	小计	96.68%
软件学院	智能科学与技术	98.96%
	数据科学与大数据技术	97.09%
	软件工程	95.97%
	虚拟现实技术	90.91%
	计算机科学与技术	90.31%
	小计	94.99%
电子工程学院	电子信息工程	95.77%
	自动化	93.88%
	人工智能	92.59%
	小计	94.69%
商学院	物流管理	84.38%
	电子商务	83.87%
	小计	84.13%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

学校 2025 届本科毕业生的离职率为 15.39%，离职次数主要集中在 1 次。

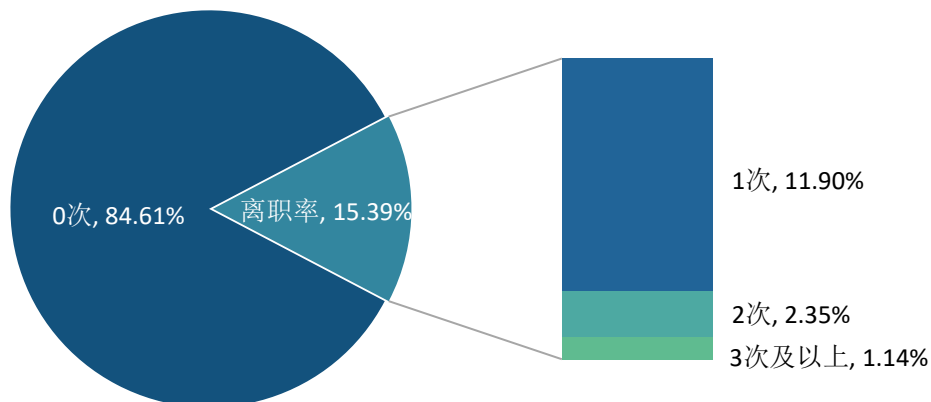


图 3-6 2025 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

工作稳定度全国对比：本校 2025 届毕业生工作稳定度（84.61%）比应用型民办本科 2024 届毕业生工作稳定度（85.45%）低 0.84%，比“双一流”建设本科高校 2024 届毕业生工作稳定度（89.57%）低 4.96%。

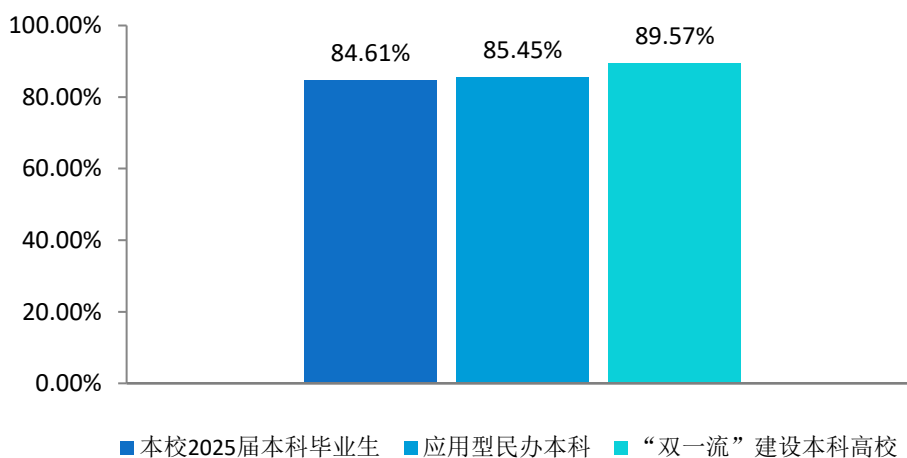


图 3-7 毕业生工作稳定度对比分析

（二）各院系/专业工作稳定度

分院系来看，2025 届本科毕业生工作稳定度相对较高的为艺术设计学院（86.67%）、软件学院（86.39%）、电子工程学院（77.67%），代表其离职率相

对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度相对较高的为智能科学与技术（94.79%）、数据科学与大数据技术（91.67%）、虚拟现实技术（90.00%），代表其离职率相对较低。

表 3-5 2025 届各院系/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
艺术设计学院	视觉传达设计	7.45%	3.72%	2.13%	86.70%
	环境设计	11.61%	0.00%	1.79%	86.61%
	小计	9.00%	2.33%	2.00%	86.67%
软件学院	智能科学与技术	4.17%	1.04%	0.00%	94.79%
	数据科学与大数据技术	6.25%	2.08%	0.00%	91.67%
	虚拟现实技术	10.00%	0.00%	0.00%	90.00%
	软件工程	13.99%	1.30%	0.26%	84.46%
	计算机科学与技术	10.84%	3.61%	3.01%	82.53%
	小计	10.99%	1.83%	0.79%	86.39%
电子工程学院	自动化	11.36%	2.27%	0.00%	86.36%
	电子信息工程	18.70%	0.81%	1.63%	78.86%
	人工智能	25.00%	6.25%	2.08%	66.67%
	小计	18.60%	2.33%	1.40%	77.67%
商学院	电子商务	9.09%	13.64%	0.00%	77.27%
	物流管理	22.22%	11.11%	0.00%	66.67%
	小计	15.00%	12.50%	0.00%	72.50%

数据来源：第三方机构新锦成-2025届本科毕业生就业与培养质量调查。

六、月收入情况

（一）总体薪酬分布

总体月均薪酬：2025届本科毕业生平均薪酬为5620.07元，具体来看，毕业生月收入主要集中在“5000-6500元”，其次为“3500-5000元”，占比分别为38.34%、30.55%。

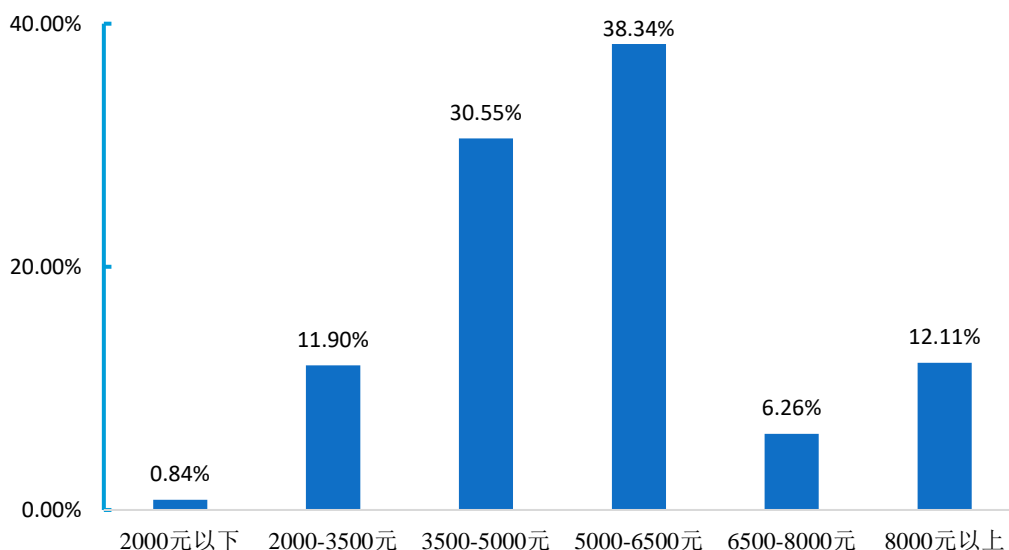


图 3-8 2025 届本科毕业生月收入分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

月均薪酬全国对比：2025 届本科毕业生平均薪酬为 5620 元，比应用型民办本科 2024 届毕业生月均收入（4877 元）高 743 元，比“双一流”建设本科高校 2024 届毕业生月均收入（6511）低 891 元。

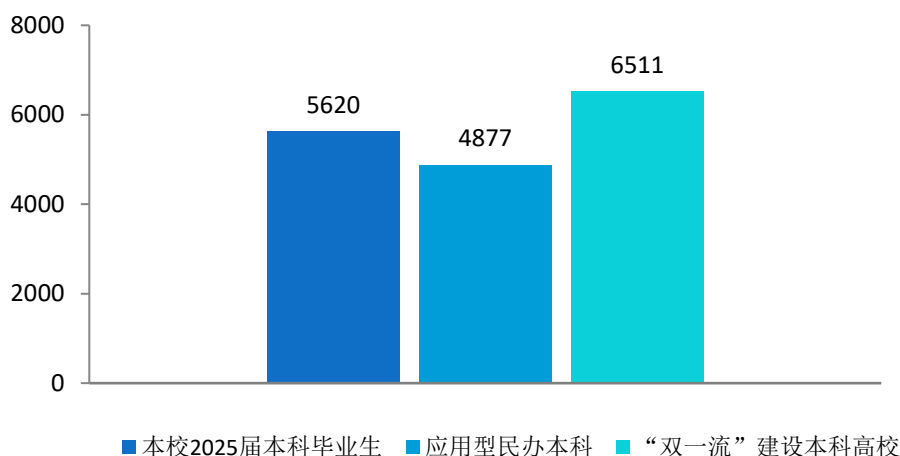


图 3-9 毕业生薪酬水平对比分析

（二）各院系/专业薪酬分布

各学院月均薪酬：分学院来看，排名前三的学院主要是商学院（6010.94 元）、电子工程学院（5902.22 元）、软件学院（5637.78 元）。

表 3-6 2025 届各学院毕业生月均薪酬分布

学院	月均薪酬
商学院	6010.94
电子工程学院	5902.22
软件学院	5637.78
艺术设计学院	5256.51

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业月均薪酬：分专业来看，排名前三的专业主要是计算机科学与技术（6753.95 元）、电子商务（6462.50 元）、电子信息工程（6144.74 元）。

表 3-7 2025 届各专业毕业生月均薪酬分布

专业	月均薪酬
计算机科学与技术	6753.95
电子商务	6462.50
电子信息工程	6144.74
虚拟现实技术	5727.27
人工智能	5685.19
视觉传达设计	5664.41
物流管理	5559.38
软件工程	5463.20
自动化	5433.61
数据科学与大数据技术	5197.92
智能科学与技术	4650.03
环境设计	4581.50

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 84.51% 及以上，就业状况良好。

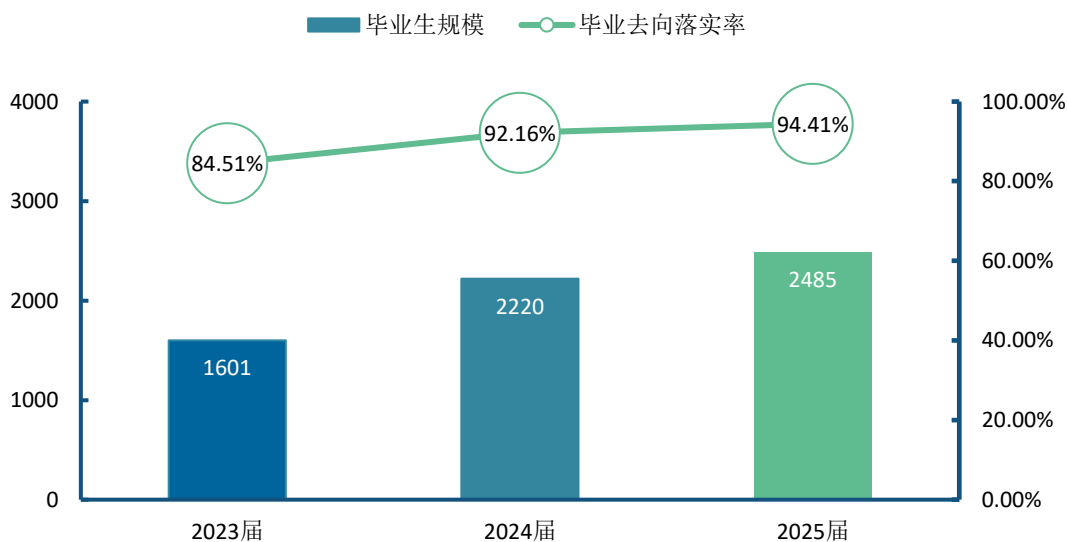


图 4-1 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2023 和 2024 届数据来自《哈尔滨信息工程学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2025 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、近三年就业地区变化趋势

近三届毕业生在省内就业的比例均在 34.49% 及以上；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

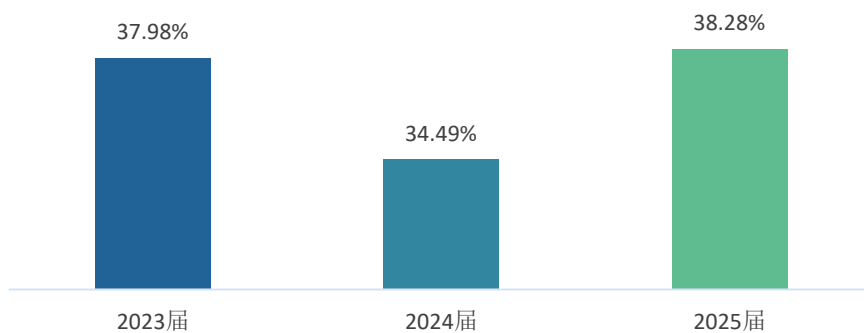


图 4-2 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2023 和 2024 届数据来自《哈尔滨信息工程学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2025 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了信息传输、软件和信息技术服务业和建筑业等行业。

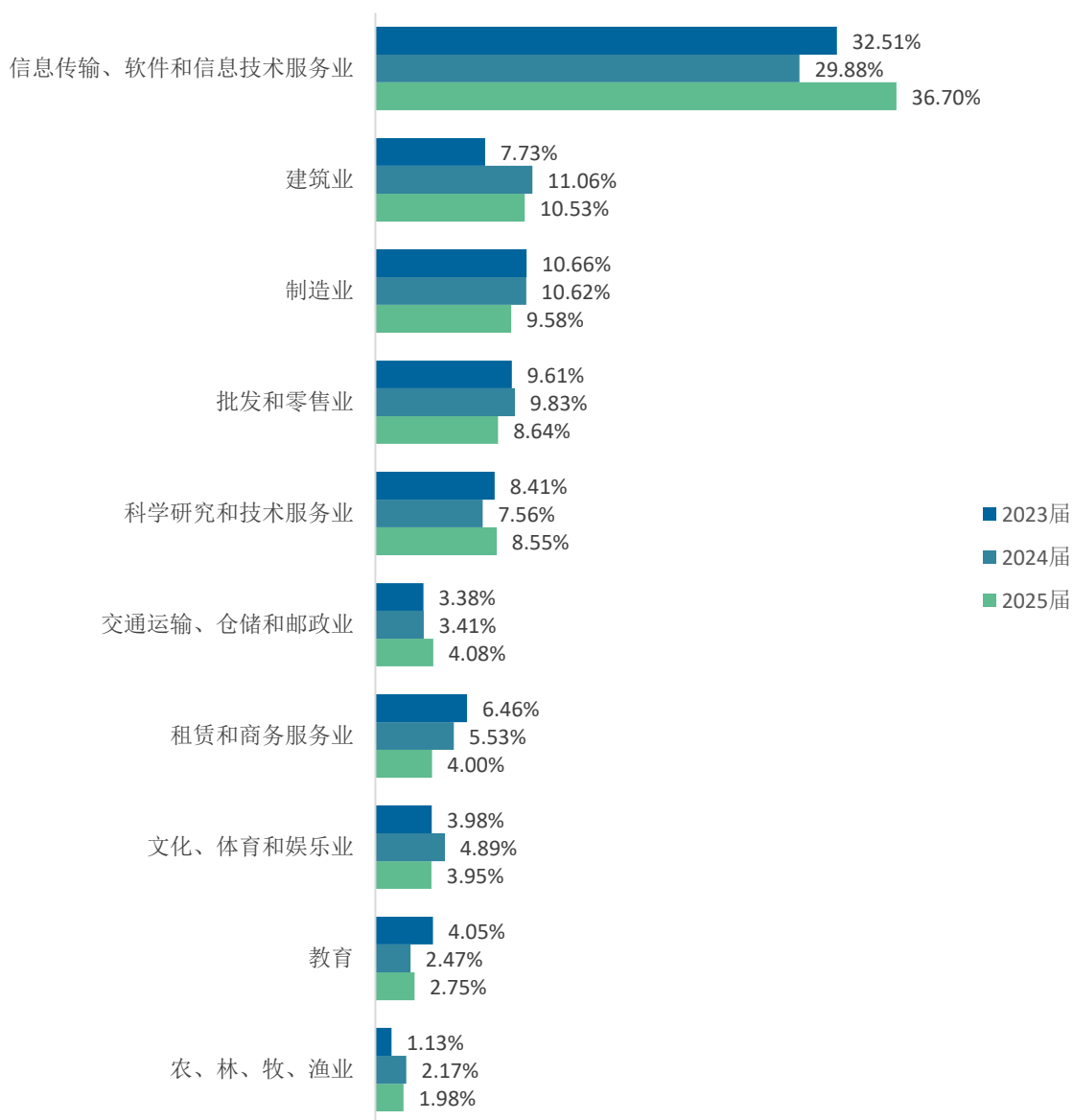


图 4-3 毕业生主要就业行业变化趋势

数据来源：1.2023 和 2024 届数据来自《哈尔滨信息工程学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2025 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业（含民营企业等）、国有企业和其他事业单位。

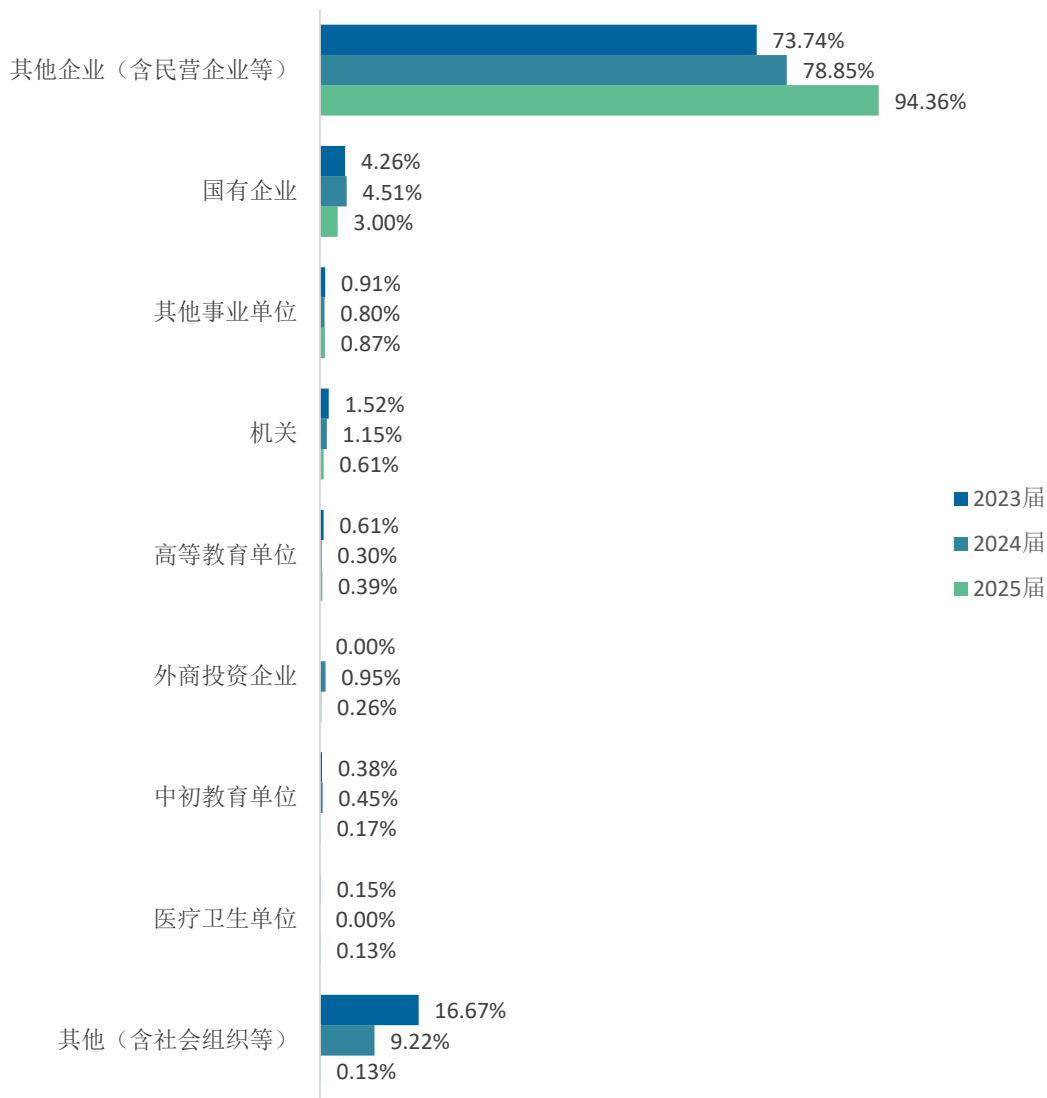


图 4-4 毕业生主要就业单位变化趋势

数据来源：1.2023 和 2024 届数据来自《哈尔滨信息工程学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2025 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁷

学校 2025 届本科毕业生对母校的满意度为 98.56%，总体满意度较高。可见 2025 届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

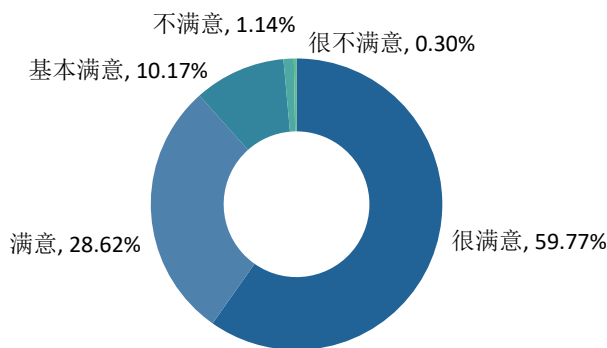


图 5-1 2025 届本科毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

⁷满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁸

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2025 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 98.79%，专业课掌握度为 98.90%，专业课满足度为 98.60%，公共课帮助度为 98.85%。

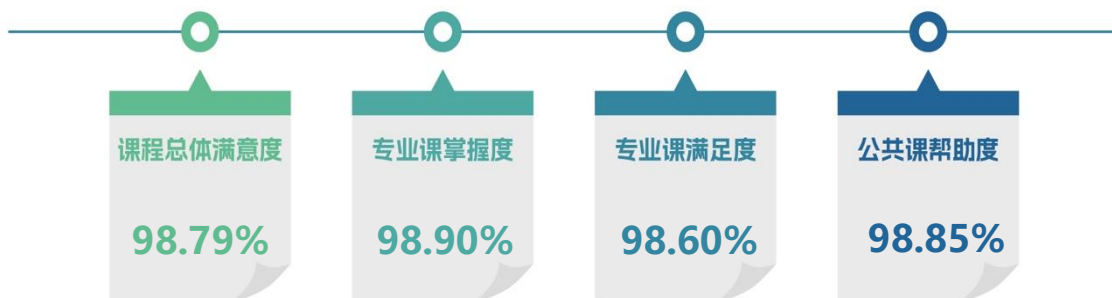


图 5-2 2025 届本科毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师⁹

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

学校 2025 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.56%；对师德师风的满意度为 97.72%，对教学态度的满意度为 98.63%，对教学水平的满意度为 98.80%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁸课程总体满意度为专业课掌握度、专业课满足度及公共课帮助度评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

⁹任课教师总体满意度为师德师风、教学态度及教学水平评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

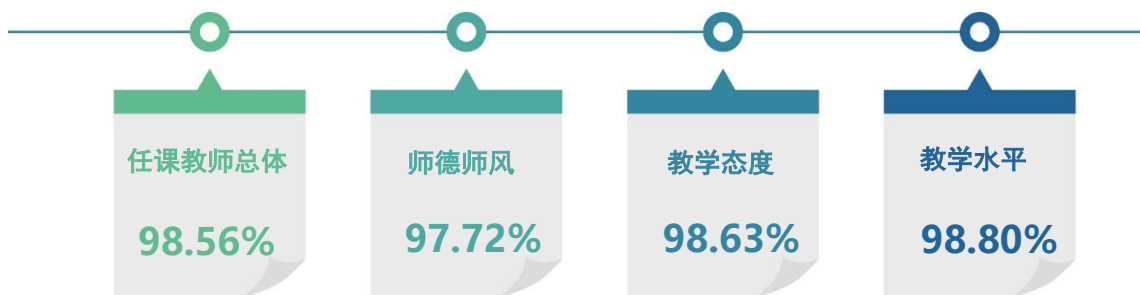


图 5-3 2025 届本科毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校学风¹⁰

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的教育理念、文化传统和精神风貌。

学校 2025 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.63%；对课前预习的满意度为 98.76%，对上课守时的满意度为 98.76%，对课堂互动的满意度为 98.66%，对课后复习的满意度为 98.51%，对遵守考纪的满意度为 98.46%。



图 5-4 2025 届本科毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

4. 课堂教学¹¹

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

学校 2025 届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.73%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（98.90%）评价最高，师生互动（98.80%）次之。

¹⁰学风建设总体满意度为课前预习、上课守时、课堂互动、课后复习及遵守考纪评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

¹¹课堂教学总体满意度为课程目标、师生互动、教学效果、课堂纪律及反馈指导评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。



图 5-5 2025 届本科毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

5.实践教学¹²

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校 2025 届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.87%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 5-6 2025 届本科毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

¹²实践教学总体满意度为实践教学内容实用性、实践教学开展充分性及实践教学组织管理有效性评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2025 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、阅读理解、记忆能力、逻辑思维、数学运算、创新思维、善于倾听、团队意识、表达能力和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.02 分及以上；其中善于观察和领导意识的水平相对较高，均值分别为 4.61 分和 4.35 分。

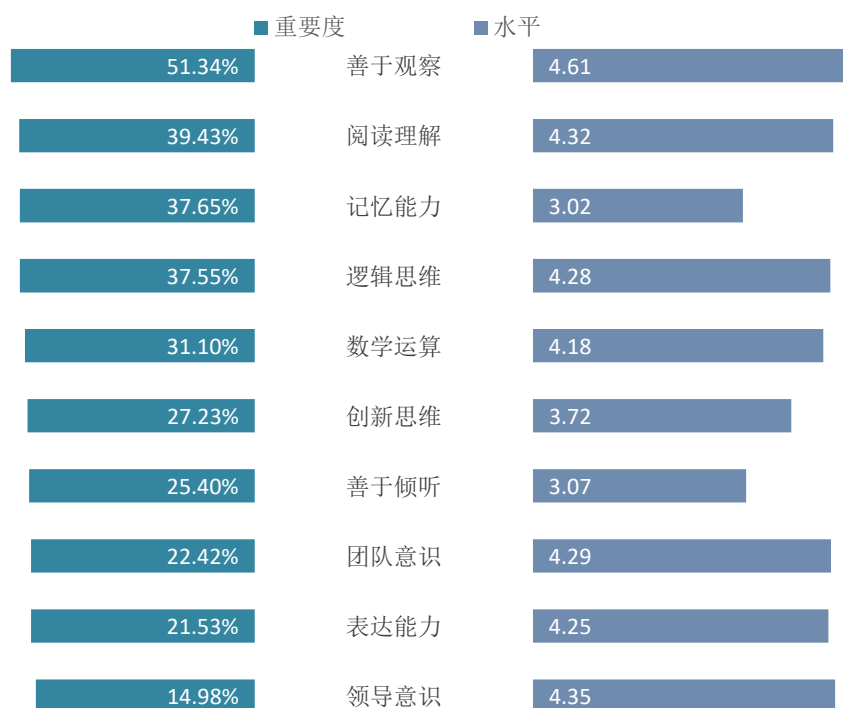


图 5-7 2025 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价¹³

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导、职业规划大赛指导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、招聘信息发布、就业帮扶与推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2025 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.30% 及以上；其中对职业咨询与辅导（99.00%）、生涯规划/就业指导课（98.95%）、职业规划大赛指导（98.85%）的满意度相对较高。

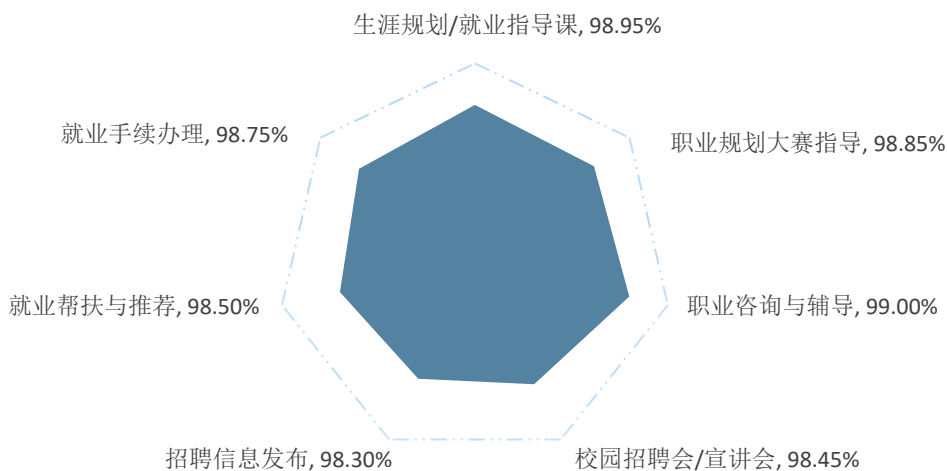


图 5-8 2025 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

¹³满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

学校 2025 届本科毕业生认为学校在招生工作上应改进招生咨询服务，占比为 56.75%；其次是加强学校整体实力宣传（53.97%）。

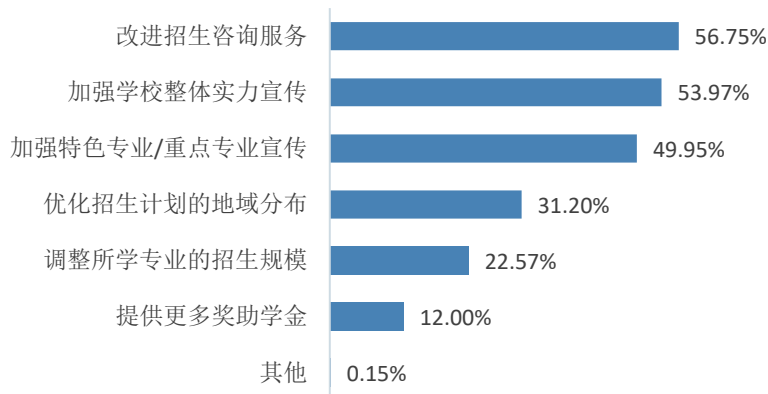


图 5-9 2025 届本科毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

学校 2025 届本科毕业生认为学校在人才培养方面应强化专业基础知识教育，占比为 56.99%；其次是强化实践动手能力培养（53.62%）。

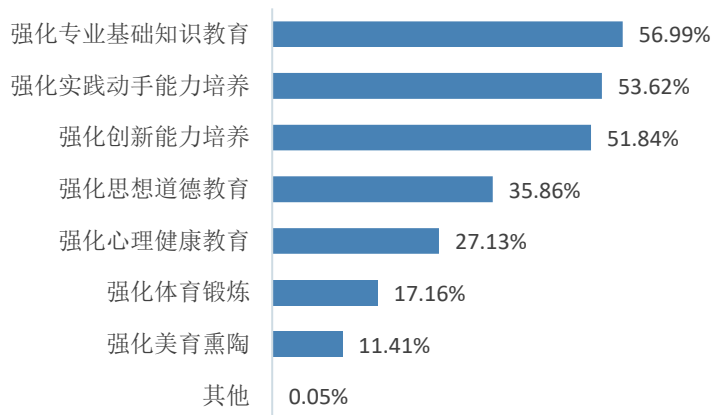


图 5-10 2025 届本科毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度¹⁴

97.33%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

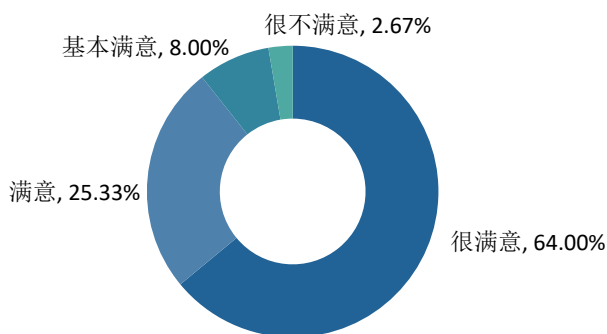


图 6-1 用人单位对 2025 届本科毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生用人单位调查。

¹⁴满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

对毕业生的评价全国对比：用人单位对本校 2025 届毕业生工作满意度（97.33%）比应用型民办本科 2024 届毕业生工作满意度（98.54%）低 1.21%，比“双一流”建设本科高校 2024 届毕业生工作满意度（98.61%）低 1.28%。

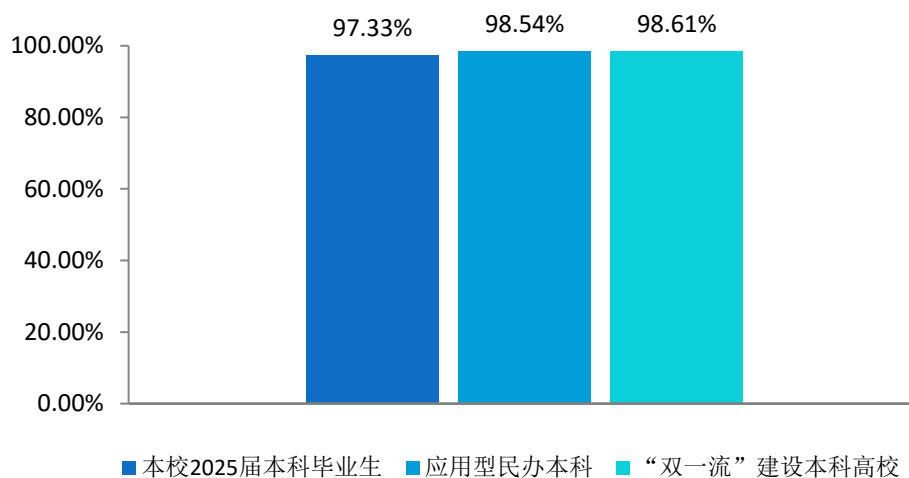


图 6-2 用人单位对毕业生工作满意度对比分析

（二）对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 96.00% 及以上。

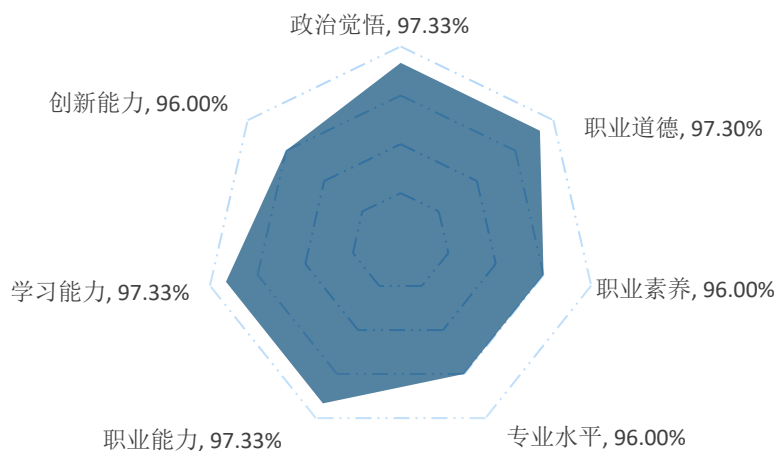


图 6-3 用人单位对 2025 届本科毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 97.67%。其中，评价很胜任的占比为 44.19%，胜任的占比为 39.53%。

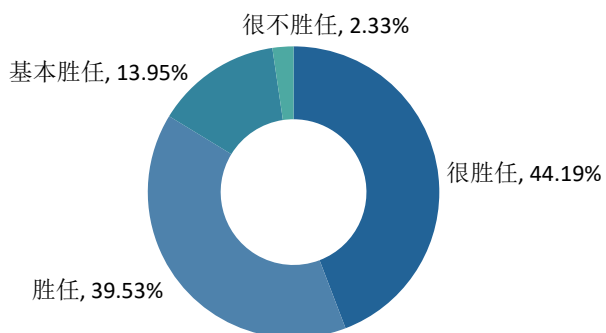


图 6-4 用人单位对 2025 届本科毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

（一）对学校招聘服务的满意度¹⁵

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 70.37%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，25.93%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

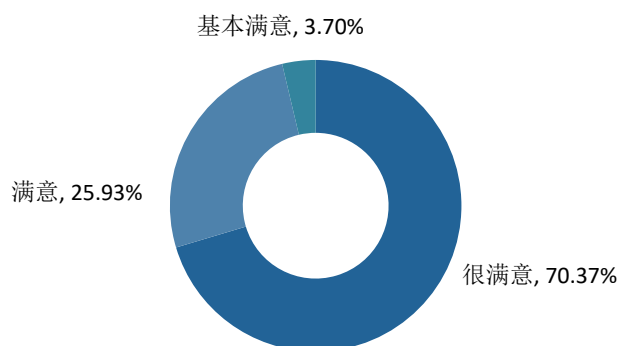


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届本科毕业生用人单位调查。

¹⁵满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2025 届本科毕业生共 2485 人，毕业去向落实率 94.41%，整体发展趋势向好。就业地区以黑龙江省、河南省、浙江省为主，就业职业以工程技术人员、其他人员、其他专业技术人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2025 届本科毕业生的专业对口度达 94.26%、工作总体满意度达 98.90%、职业期待吻合度达 94.82%、工作稳定度达 84.61%，在同类型院校中处于较高水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2025 届本科毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.56%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 98.79%、98.56%、98.63%、98.73%、98.87%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2025 届本科毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视改进招生咨询服务、加强学校整体实力宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化专业基础知识教育、强化实践动手能力培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2025

届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《哈尔滨信息工程学院 2025 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

